



La Alcazaba

Número 838 14 de enero de 2026 C/ Pedro Molina, 1 Tfno: 952 603 343 E-mail: prensa@femape.com

Web: www.femape.com Edición digital: www.femape.com/la-alcazaba-periodico X: @FMPLaAlcazaba Facebook: FMPLaAlcazaba



Compartiendo la ilusión de los Reyes Magos para iniciar un año 2026 apasionante



• FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS, CENTROS CULTURALES Y CASAS REGIONALES 'LA ALCAZABA'

Fallece Pedro Medina Gutiérrez, octavo presidente de la Federación Malagueña de Peñas 'La Alcazaba'



Pedro Medina, junto a su esposa, en una imagen de archivo.

NH Navarro Hnos.
www.navarrohermanos.com

TODO SOBRE RUEDAS



SCOOTERS



BICIS INFANTILES



FITNESS



MOTOS



BICIS ELÉCTRICAS DE MONTAÑA



COCHES SIN CARNET

MÁLAGA Polígono San Luis | C/Carretería | C/Moraima | Av. Velázquez | C/María Tubau | Vélez-Málaga | Marbella | San Pedro de Alcántara

• LA ALCAZABA

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' lamenta la defunción de su ex presidente Pedro Medina Gutiérrez, acontecida el pasado 6 enero.

La despedida tenía lugar el pasado jueves 8 de enero en el parque Cementerio de Málaga, estando acompañado por componentes del colectivo.

Pedro Medina (presidente de la Peña Abadía) fue el octavo presidente de la Federación Malagueña de Peñas, sucediendo a Miguel Barroso Ortigosa. Con él se da un cambio importante y las peñas empiezan a ser consideradas en las administraciones y en la vida social malagueña.

Bajo su mandato, la Federación tuvo por primera vez una

casetas de feria propia, en la que se llevaba a cabo la elección de la reina de la feria, que se venía celebrando cada año en la caseta de una peña distinta.

En lo económico también se lograron importantes avances, con subvenciones de empresas privadas y colaboraciones con las administraciones.

En esos años se empieza a organizar a través de la Federación Malagueña de Peñas, el Día de Andalucía, que con el paso de los años queda como el acto oficial en Málaga.

En el año 1998 la Feria de Málaga se traslada de Teatinos al Real de Cortijo de Torres. La Federación tuvo un papel muy importante en su concepción para fijar un modelo que se mantiene.

Pedro Medina fue sucedido en la presidencia por Rafael Trigos Nogueira.

• EDITORIAL

Ilusión ante un nuevo ejercicio

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' arranca un nuevo ejercicio de 2026 con máxima ilusión para, por una parte, continuar con un trabajo que se viene desempeñando desde hace años, y por otro afrontar nuevos proyectos que sigan enriqueciendo al colectivo.

Será la Asamblea General Ordinaria la que marque este camino a seguir, pero desde la Junta Directiva se marcan esos pasos a dar con el objetivo fundamental de fortalecer los lazos de unión de sus integrantes, y reforzar la cultura popular malagueña.

Es importante conocer la realidad de nuestro colectivo para poder fijar una estrategia de trabajo, y en este sentido se anuncia como una de las primeras propuestas del año el realizar una serie de encuentros con las entidades en la que conocer de primera mano las inquietudes y necesidades que tienen cada una de ellas.

Por ello, el presidente Manuel Curtido ha propuesto a los integrantes de su junta directiva que se inicien estos encuentros en las próximas semanas, dándole voz a los peñistas.

De este modo conoceremos mejor qué es lo que precisan las peñas, centros culturales y casas regionales de cara a este 2026; adaptándose a los tiempos en los que vivimos y lo que demanda nuestra sociedad.

Una vez escuchados a todos, conociendo la realidad de nuestro colectivo, podremos fijar estrategias para, sin perder nuestra esencia como peñistas, tener un papel destacado en el día a día de nuestra ciudad y el conjunto de nuestra provincia.

Desde estas líneas, invitamos a todos los peñistas a realizar una reflexión, a aportar en un beneficio propio que va a repercutir en mejoras para todos.

Les deseamos lo mejor para este año 2026 que acabamos de comenzar con la ilusión de los Reyes Magos. Una ilusión que tenemos que conservar durante sus doce meses para vivir unidos nuestra esencia como peñistas.

La Alcazaba

EDITA: FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS, CENTROS CULTURALES Y CASAS REGIONALES 'LA ALCAZABA'

Redacción: Daniel Herrera

Dirección: C/ Pedro Molina, 1. CP 29012 Málaga

Tlf.: 952 60 33 43

e-mail: prensa@femape.com

Web: www.femape.com



Sede de la Federación Malagueña de Peñas.

Tu mixer rico en matices

ROYAL BLISS AROMATIC BERRY
ROYAL BLISS SIGNATURE TONIC WATER
ROYAL BLISS Zero Sugar SIGNATURE TONIC WATER

CON NUEVOS AROMAS 100% NATURALES

ROYAL BLISS y su logotipo son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

• FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS, CENTROS CULTURALES Y CASAS REGIONALES 'LA ALCAZABA'

El colectivo peñista acompaña a los Reyes Magos en su tradicional cabalgata del 5 de enero



Pilar Muñoz, la Reina de la Feria de Málaga 2025 Alba Molina, Mauel Curtido y Juan Carlos Ruiz, ante la carroza de la Federación en la Cabalgata de Reyes Magos 2026.



• LA ALCAZABA

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' participaba un año más en la Cabalgata de los Reyes Magos en Málaga Capital, celebrada como es tradicional en la tarde del pasado 5 de enero.

Aunque la amenaza de lluvia obligó a retrasar en una hora su inicio, no fue impedimento para el desarrollo de un desfile que contaba con 13 carrozas y espectáculos para toda la familia que recorrieron las calles de Málaga el próximo lunes, con la participación de unos mil figurantes que repartían alrededor de 20.000 kilos de caramelos y gominolas a lo largo de un itinerario que discurría por espacios amplios para evitar aglomeraciones.

Como prólogo a la Cabalgata, Sus Majestades salían desde la Alcazaba y se dirigían al Ayuntamiento por Travesía Pintor Nogales, acompañados por sus pajes y guardia. En la escalinata del Ayuntamiento, el alcalde y la concejala de Fiestas Teresa Porras, junto con el resto de la Corporación, les recibían al son de la Banda Municipal de Málaga.

Desde el balcón del Ayuntamiento, la alcaldesa infantil, Yasmina Ballesta, alumna de Escuelas Ave María, leía la carta a los

Reyes Magos y saludaba a Sus Majestades en representación de todos los niños y niñas de Málaga.

El desfile comenzaba en la avenida de Cervantes, para continuar por la plaza General Torrijos, paseo del Parque, plaza de la Marina, Alameda Principal, Puente de Tetuán, Nazareno del Paso, Hilera, Puente de la Esperanza,

Prim, Atarazanas, Puerta del Mar, Alameda Principal, plaza de la Marina, Cortina del Muelle y Ayuntamiento de Málaga.

Al llegar a Molina Lario, Sus Majestades y su cortejo recorrían a pie la calle hasta la Catedral, donde realizaban la ofrenda al Niño en un belén viviente de Eventos con Historia, acompañado por un concierto de la Escola-

nía del Orfeón Universitario de Málaga.

El desfile contará con tres carrozas reales y diez de acompañamiento, animadas por pasacalles y grupos musicales. La primera de ellas, dedicada a 'Ice Age', era la correspondiente a la Federación Malagueña de Peñas, contando con la participación destacada de la Reina de la

Feria de Málaga 2025, Alba Molina, acompañada de niños y voluntarios del colectivo que repartían caramelos y gominolas, manteniendo viva la tradición que convierte a la Cabalgata de Málaga en uno de los eventos más esperados de la Navidad, ofreciendo magia y alegría a todas las familias de la ciudad de Málaga.



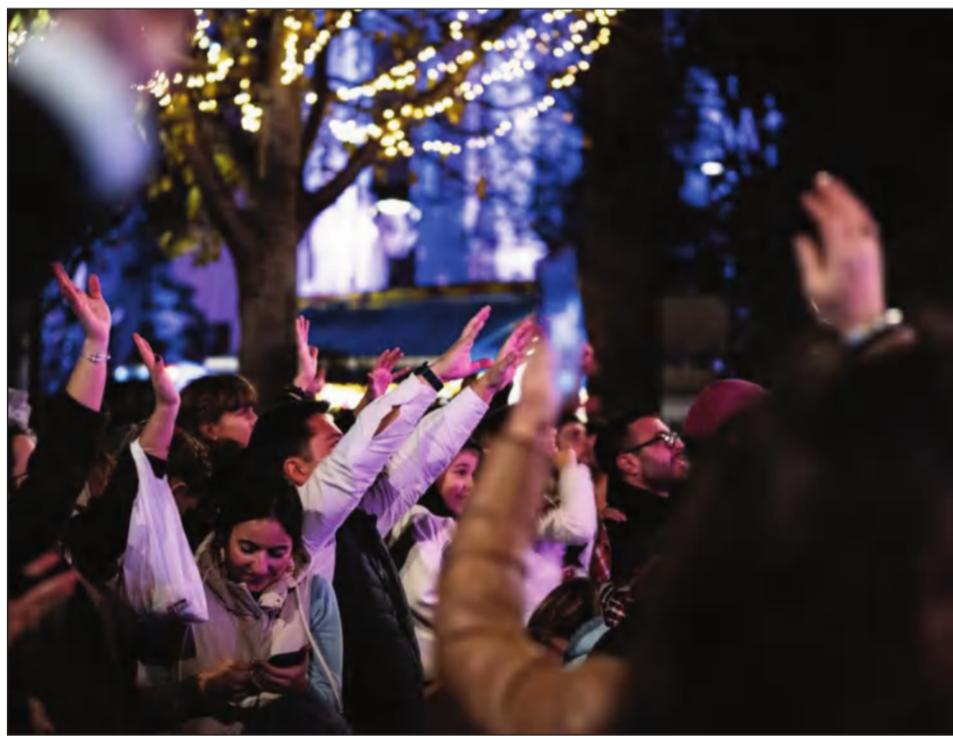
La Carroza de Ice Age, preparada para la Cabalgata.



La Reina de la Feria 2025 presidía la carroza de la Federación Malagueña de Peñas, tal y como es tradicional.

• LA CABALGATA DE LOS REYES MAGOS 2026, EN IMÁGENES





• LA CABALGATA DE LOS DISTRITOS 2026, EN IMÁGENES



• CRÓNICAS DE LA ALCAZABA

La mirada de... José Carlos Gaspar. Director Comercial, de marca y RSC del Club Unicaja de Baloncesto. Pasión por el Baloncesto

• JUAN LUIS PINTO

Comenzamos la primera mirada de este año con una persona muy especial, muy querida y muy conocida en el mundo del deporte malagueño. José Carlos Gaspar Romero es ADN del Unicaja de baloncesto, club al que lleva unido desde los 12 años (desde su anterior denominación como Club Caja de Ronda), donde ha demostrado aquello de ser un "One man club", un hombre de un solo equipo. Tan solo ha estado cinco años alejado de su club para formarse un Estados Unidos. Fue el primer jugador malagueño en hacerlo. Un apasionado del deporte en general y del baloncesto en particular, tiene una visión muy especial de la vida, y del deporte, por eso su frase, su mantra a lo largo de su vida siempre ha sido "El deporte es vida". Y lo ha demostrado con creces. No se pierdan esta excepcional entrevista de una persona admirable. Merece la pena.

Tu currículo como deportista y más tarde tu vinculación al deporte es algo impresionante.

Quizás sea por los cuarenta y siete años que llevo dedicada a ello (risas). En realidad me encantaba el tenis, y el fútbol, pero tuve la oportunidad de iniciarme en el baloncesto a través de la mano, nada más y nada menos que de José María Martín Urbano, q.e.p.d. cuando yo estudiaba en el colegio Cerrado de Calderón. Ahí comenzó todo.

¿José Martín Urbano te mostró el camino?

(Emocionado) Por supuesto. José María Martín Urbano era un tremendo apasionado por el baloncesto. Efectivamente fue la primera persona que me trasladó esa pasión. Dentro y fuera de la pista transmitía esos sentimientos. Un hombre muy especial. Tengo fijada en la memoria aquellos primeros entrenamientos de hace 47 años y por supuesto es a él a quién le debo esta pasión, el entender el concepto de esfuerzo, de equipo, el chocar las manos tras cada juga-

da. Eso siempre permanecerá.

¿Qué te ha dado el baloncesto?

Es mi vida, me lo ha dado todo. He tenido la suerte de contar en mi vida con el club Unicaja. El deporte, mi club, me han enseñado a vivir de manera distinta. Mi gran objetivo es transmitir esa pasión por el deporte, porque es tan positivo para la sociedad que merece la pena el esfuerzo. El deporte nos ayuda de manera individual y colectiva, nos da salud, unidad, conocimientos, espíritu de superación y de lucha, alcanzar metas, todos ellos aspectos indispensables en la vida. El deporte une a ciudades, países, continentes...al mundo entero.

Y tienes un récord en tu debut y retirada en Primera División: un minuto y once segundos de juego y un punto convertido.

Así es. Fue un debut increíble ante el Caja Madrid. Quedaban 1 minuto y 11 segundos para finalizar el partido y perdíamos de 22 puntos. José María Martín Urbano me hizo debutar en Primera División (lo que hoy en día es la ACB). Salí a la pista como si fuésemos empatados (risas). Recuerdo que Llorente me dijo, ¿no ves cómo va el marcador?, pero a mí me dio igual. Tiré dos tiros libres y solo marqué uno. Ahí está el récord: 1 punto en un minuto. Y ya no volví a jugar más. Me gusta contar esta anécdota porque ese minuto y once segundos es el resumen de una parte de mi vida de dedicación al baloncesto. Un debut que

también, a los pocos meses resultó ser también una despedida, pero a mí me vale de recuerdo para continuar dándolo todo cada día. En la vida, las grandes cosas suelen suceder en pequeños lapsus de tiempo. Quedaban 3 segundos para acabar el partido. Metí un punto que equivale a una vida de deporte.

¿Tu trabajo es hacer felices a los aficionados?

Creo que lo has definido perfectamente, ayudar a que haya la mayor felicidad alrededor del deporte. Llevo toda mi vida vincula-

do a mi equipo. Puedo decir con orgullo que llevo vinculado al Unicaja desde los doce años. Y ahora, con 59 años continúo aquí, en uno de los clubes con más años de presencia deportiva. Valoro muchísimo la labor de expansión y evolución del baloncesto que se ha desarrollado y continúa desarrollando, y que todos disfrutamos, gracias a la implicación de Unicaja. Creo sinceramente que nos ha mejorado la vida a muchísimas personas. Y me esfuerzo por hacer felices a los demás a través del deporte. Es mi gran objetivo. Estoy muy agradecido a mi club, a mis compañeros, por todo lo que me han dado y me dan cada día.

Pero además de tus labores comerciales y de marketing, continúas jugando.

Sí, claro. Nunca lo he dejado. Esta misma noche, a las nueve, tenemos entrenamiento del equipo de +55 (mayores de 55 años). Tenemos una hora y media por delante de deporte, pero también de encuentro y convivencia entre amigos que nos conocemos de toda la vida. El deporte nos ha hecho personas comprometidas, que nos gusta superarnos. Por supuesto que ahora jugamos a otro ritmo (risas), pero la sensación de seguir como jugador, como deportista, volver a sentirte joven cada vez que saltas a la pista, y sobre todo el abrazo con el amigo, con el compañero de toda la vida, es irreemplazable.

Y tu familia tampoco se queda atrás.

(Silencio) Me llena de orgullo la implicación de una manera u otra, de mi familia con el deporte. Para mí, que mis hijos hicieran deporte era algo fundamental y estoy más que satisfecho. La vida me ha dado una familia implicada al cien por cien con el deporte.

(Su mujer, María José Campos, es directora de marketing y eventos del Club El Candado. Su hijo José Carlos fue Campeón del Mundo Junior de Pádel en México 2015 y es jugador profesional. Campeón los dos últimos años del campeonato de Estados Unidos.

Su hijo Pablo trabaja en el Departamento Internacional del Cádiz CF y su hija María es jugadora de pádel y ha participado en varias competiciones con la selección andaluza y en campeonatos nacionales)

¿Qué se siente viendo el Martín Carpena lleno partido tras partido?

Una sensación única. Pero esto ya lo viví antes cuando llenamos durante doscientos partidos el pabellón de Ciudad Jardín. Aquello era un reto como ciudad, y se unió el amor propio de todos. Y de ahí surgió el slogan "Málaga por su palacio". El Martín Carpena se ha convertido en la gran imagen del baloncesto malagueño. Unicaja ha logrado ser un equipo conocido mundialmente gracias al trabajo de mucha gente y del empuje de una gran afición durante muchos años. Ahora estamos viviendo un gran sueño. El Martín Carpena hace feliz a mucha gente. Cuando veo cada partido a la afición con las bufandas levantadas, cantando nuestro himno, ahí surge la magia. Esa imagen fija representa a nuestra afición, a nuestro club y es un monumento a nuestra ciudad.

El deporte es vida, ¿es mucho más que un slogan?

(Emocionado) Sí. De esto casi nunca hablo. A todo lo que te he contado anteriormente sobre mi trayectoria deportiva, etcétera, debo añadir que el deporte me ha ayudado a vivir. Literalmente. En un

momento muy delicado de mi vida, el haber estado vinculado al deporte desde siempre, me ayudó a salir de una situación extrema como fue un grave accidente. Sucedió en enero de 1986, unos meses después del debut que te he comentado antes. Me cambió la vida, pero continué vinculado al deporte. Y aquí sigo. Sí, absolutamente, el deporte es vida.

Tienes la oportunidad de dirigirte a los aficionados malagueños.

Pues les digo GRACIAS, con mayúsculas. Gracias, gracias, y lo repetiré todas las veces que sean necesarias. La propia gente, los equipos y aficionados de fuera se quedan asombrados con la afición de nuestra ciudad. Y yo los admiro profundamente, y por supuesto los quiero.

Y aquí queda el testimonio de un gran hombre, un gran amigo para mi honra, que cada día se levanta con el objetivo de hacer feliz a los demás. Alcanzando metas imposibles como jugar al tenis con tan solo cuatro años y ser capaz de hacer saques que "casi llegaban a la red". Que ha sido veinte años miembro de la expedición de la Selección Española de Baloncesto, y que los empresarios de Málaga aprecian por su entrega su constancia y su perseverancia. Con su club, el Unicaja, como bandera. Todo un "One man club". Enhora buena.



• PEÑA MONTESOL LAS BARRANCAS

Fiesta Infantil para terminar las actividades del año 2025



Visita de Papa Noel a la sede de la entidad.



Niños y mayores disfrutaron de la actuación del Grupo Fiesta Increíble.

• PEÑA NUEVA MÁLAGA

Encuentro de villancicos junto a la Pastoral Juan Guerrero

• LA ALCAZABA

Además de recibir la visita de Papa Noel, una de las actividades navideñas destacadas para la

Peña Nueva Málaga fue el encuentro de villancicos que celebraban en la sede de esta entidad integrada en la Federación Málaga de Peñas, Centros Cultura-

les y Casas Regionales 'La Alcazaba'.

Se contaba con la visita de la Pastoral Juan Guerrero de la Asociación de Vecinos Zona Europa.



Pastoral Juan Guerrero en la Peña Nueva Málaga.



Villancicos en la Peña Nueva Málaga.



El sabor de la
Calidad

- PEÑA EL PALUSTRE



Grupo de Los Albañiles.



Grupo de Las Supernenas.

Con la Nochebuena regresaron las Migas Flamencas

• LA ALCAZABA

La Peña El Palustre ha retomado sus actividades habituales con las comidas de hermandad organizadas por los grupos de Los Albañiles el 3 de enero y las Supernenas el 10 de enero.

Antes, en fechas navideñas, tenía lugar otra actividad muy tradicional como son las Migas Flamencas que cada año disfrutan los socios en la jornada del 24 de diciembre.

El salón estuvo repleto de público: socios, amigos y fami-

lías, que compartieron alegría, villancicos, migas y convivencia. En el ambiente se respiraba el buen espíritu navideño, en una celebración que estuvo amenizada por el grupo "Querencia", que puso música y emoción a la jornada.



Asistentes a las Mijas Flamencas del pasado 24 de diciembre.

• ASOCIACIÓN FOLCLÓRICO CULTURAL SOLERA

Entrega de una Cesta de Navidad a los ganadores del sorteo



- LA ALCAZABA

La Asociación Folclórico Cultural Solera de Alhaurín de la Torre celebraba el sorteo de

una Cesta Navidad.

Una vez realizado el sorteo, se procedía a la entrega de la misma a los agraciados; contándose con la presencia del presi-

dente de esta entidad integrada en la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba', Ramón López Linares.



Entrega de la Cesta de Navidad sorteada por la Asociación Folclórico Cultural Solera.

• PEÑA COLONIA SANTA INÉS

Tradicionales Migas Solidarias en la Colonia de Santa Inés



El alcalde con el presidente de la Federación y componentes de la junta directiva.



La explanada exterior de la peña estuvo repleta de público disfrutando de esta actividad tradicional.



Reparto de Migas de todos los asistentes.

• LA ALCAZABA

Coincidiendo con su 53 Aniversario, la Peña Colonia Santa Inés celebraba el pasado domingo 11 de enero sus Tradicionales Migas, una actividad solidaria en la que se recogían alimentos para la Asociación de Mujeres La Laguna.

Numerosos socios, vecinos y malagueños en general se daban cita en esta popular cita, que tienen lugar cada año en el primer domingo posterior a Navidad.

A lo largo de la jornada se sucedían las actuaciones, mientras que el momento destacado llegaba al servir las Migas. Se contaba con la presencia destacada del alcalde de Málaga.

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' quiso acompañar a la entidad presidida por Francisco Leiva con la asistencia de su presidente Manuel Curtido y diferentes integrantes de su junta directiva.



Intervención del presidente, ante el alcalde de Málaga.

**UI
CT
DR
IA**

**MÀ
LA
GA**

VISITA NUESTRA FÁBRICA

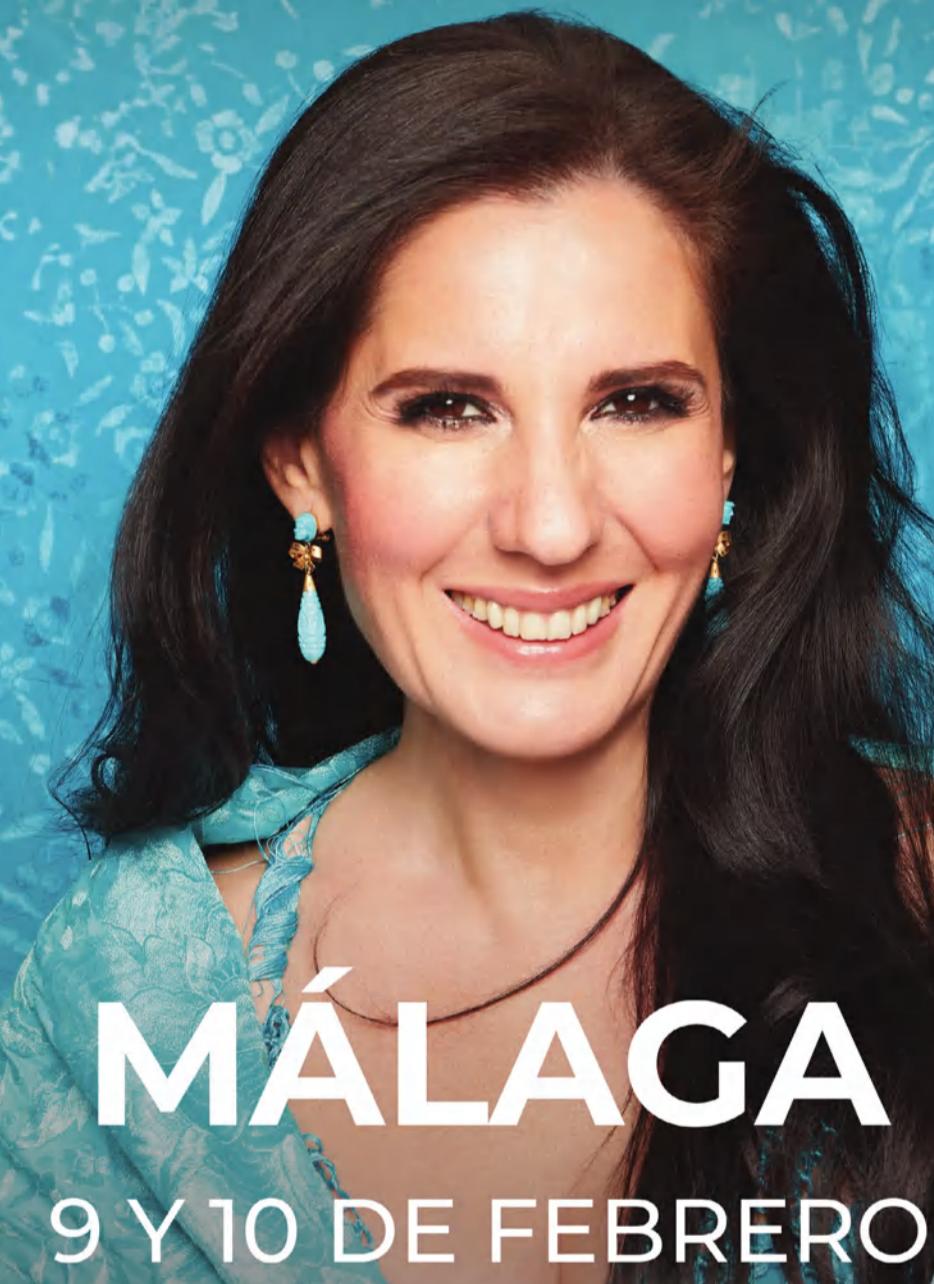
Reserva en:
WWW.CERVEZA VICTORIA.ES

Victoria recomienda el consumo responsable. Alc. 4,8% Vol.

VICTORIA
MÁLAGA 1928

DIANA NAVARRO

GIRA 20 ANIVERSARIO



MÁLAGA

9 Y 10 DE FEBRERO

T|C TEATRO
CERVANTES

málaga



Ciudad
de Málaga

Málaga Procultura



SOM Produce



• PEÑA SANTA CRISTINA

Emotiva visita de los Reyes Magos a la sede



Los niños reciben los regalos de los Reyes Magos.

• LA ALCAZABA

La llegada de los Reyes Magos a la sede de la Peña Santa Cristina fue uno de los momentos más emotivos de las pasadas Navidades para los componentes de esta entidad integrada en

la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba'.

Los pequeños tuvieron la ocasión de vivir esta ilusión, así como recibir los regalos entregados por los Magos de Oriente.



Gaspar y Melchor, con sus pájares en la Peña Santa Cristina.

• CASA REGIONAL DE CEUTA EN ALHAURÍN DE LA TORRE

Celebración de los 15 años de la fundación de la asociación

• LA ALCAZABA

Como primera actividad de este 2026, el pasado 9 de enero tenía lugar un encuentro de socios y socias de la Casa de Ceuta en Alhaurín de la Torre para celebrar los 15 años de la fundación de esta entidad perteneciente a la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba'.

Les acompañaba Juanin, propietario de restaurante Casa Peña de la localidad.

Reunión de casas

Por otra parte, los presidentes de las Casas regionales de Ceuta repartidas por el territorio nacional se reunían para programar las nuevas actividades en común del 2026.

Los máximos responsables de las Casas Regionales de Ceuta en Barcelona, Melilla, Sevilla, Algeciras y Alhaurín de la Torre participaban en una reunión online para reforzar la coordinación entre ellas y preparar su participación conjunta de cara a este nuevo año y encauzar futuros proyectos comunes.

La reunión sirvió también para hacer balance de la última mesa de trabajo convocada por la Ciudad Autónoma de Ceuta con la responsable de las Casas regionales de Ceuta, la Consejera de Educación, Cultura, Juventud y Deporte del gobierno de Ceuta, Pilar Orozco y su Asesor Eduardo Ayala.

Los representantes ceutíes calificaron de "positiva" estas mesas de trabajo y aprobaron

por unanimidad que se sigan realizando los encuentros anuales para seguir creciendo como entidades, siendo este año su tercera edición.

Durante la reunión, los representantes intercambiaron impresiones con idea de "unir criterios" antes de la firma de los nuevos convenios de colaboración con la Ciudad Autónoma de Ceuta y de cara a futuras colaboraciones que permitan dar mayor visibilidad al trabajo de las Casas regionales de Ceuta en el exterior.

Desde las Casas regionales de Ceuta se destaca la importancia de este tipo de encuentros digitales para salvar distancias y fortalecer la red que une a quienes mantienen vivo el vínculo cultural con Ceuta desde otras ciudades.



Socios celebrando el 15 aniversario de la asociación.



Reunión online de los presidentes de las Casas de Ceuta.

• COFRADÍAS

Cuenta atrás a la Semana Santa con la presentación del Cartel Oficial de la Agrupación de Cofradías



Imagen de grupo con las autoridades y representantes de la Agrupación de Cofradías, junto al cartel de la Semana Santa de Málaga 2026.



El presidente Manuel Curtido con el Hermano Mayor de la Victoria.

• LA ALCAZABA

La cuenta atrás hacia la Semana Santa de Málaga de 2026 arrancó oficialmente en la tarde del jueves 8 de enero con la presentación del cartel oficial en el Cine Albéniz. A las 20:00 horas, el histórico cine del centro de la ciudad se llenó de autoridades, cofrades y representantes del mundo social y cultural para asistir al descubrimiento de la obra realizada por el artista veleño Martín España, en un acto patrocinado un año más por Fundación Unicaja.

El acto, conducido por la voz de Juan Romera Fadón como maestro de ceremonias, contó con la presencia entre otros del presidente de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga, José Carlos Garín; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social, Carolina España; el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Salado; el delegado de Hermandades y Cofradías y Vicario para el laicado de la Diócesis de Málaga; el director de Actividades Culturales de Fundación Unicaja, José María Luna; el presi-

dente de la CEM, Javier González de Lara; el subdelegado de Defensa; así como concejales y miembros de la corporación municipal, delegados de la Junta de Andalucía, representantes de Fundación Unicaja y Unicaja Banco, El Corte Inglés, el alcalde de Vélez-Málaga, tenientes de alcalde del Ayuntamiento de Málaga, la jueza decana, el presidente de la Audiencia Provincial, ex presidentes de la Agrupación de Cofradías, Hermanos Mayores de las corporaciones agrupadas y numerosos cofrades.

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' era invitada a asistir a este acto, con la presencia de su presidente Manuel Curtido.

El acto se abrió con la intervención del presidente de la Agrupación de Cofradías, José Carlos Garín; mientras que en nombre de la entidad patrocinadora intervino José María Luna, director de Actividades Culturales de Fundación Unicaja.

La historiadora del arte y cofrade Lidia Henares fue la encargada de presentar una obra que se construye como una sucesión de

planos en ángulo que ofrece tres visiones en una única obra, ejecutada mediante pintura y collage. La protagonista es Nuestra Señora de la Soledad Coronada, titular de la Congregación de Mena, presentada en una composición central donde destacan los Arma Christi y una sugerente representación "en dos tiempos" de la propia imagen mariana, remitiendo a la tradición de los maestros antiguos que mostraban distintas escenas en un mismo plano para completar un mensaje espiritual.

El cartel oficial de la Semana Santa de Málaga 2026 podrá contemplarse de manera gratuita y conocer en detalle la obra y todos sus prismas en el Museo Fundación Unicaja de Artes y Costumbres Populares, situado en Plaza Enrique García-Herrera, 1.

El horario de visita es de lunes a domingo de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas. Los festivos, de 10:00 a 14:00 horas.

Una oportunidad para detenerse ante la obra, descubrir sus detalles y singularidades y dejar que, como deseaba su autor, cada visitante escriba en ella su propia historia de fe y de Semana Santa.

Romería San Antón Domingo 18 de enero 2026

Parque Forestal Lagarillo Blanco



Distrito Este



COLABORAN:

Junta de Distrito Málaga Este
Asociación de vecinos de El Palo
Asociación Amigos del Carnaval Paleño
Peña El Palustre - Peña Los Bolaos
Peña Madridista - Amfremar
Asociación de Empresarios Málaga Este
Asociación de vecinos La Pelusa
Asociación de Mayores Málaga Este - El Palo
Asociación Cultural Mujeres Jazmín-Mangas Verdes
Maragata Arrejuntaos por tradición
Panda Verdiales Los Arrejuntaos

XIII Concurso de la Rana
XVI Encuentro de Maragatas



Autobús Calle Mar
A partir de las 11:00

• CULTURA

La Noche en Blanco 2026 nos mostrará que 'El Futuro se escribe con Música' en Málaga

• LA ALCAZABA

La Noche en Blanco 2026 ya tiene imagen y, en esta edición, se articula en torno al tema 'Málaga, el futuro se escribe con Música', una invitación a celebrar la creatividad y la emoción que une al público a través de un lenguaje universal: la música, que se entiende como un impulso que proyecta el alma de una ciudad hacia el futuro.

El sábado 16 de mayo volverá a ser un día de celebración cultural para malagueños y visitantes, con un programa de actividades que se llevará a cabo entre las 20 y las 1 horas.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto a la concejala delegada de Cultura y Patrimonio Histórico, Mariana Pineda, y representantes de instituciones públicas y privadas, presentaban el lunes 12 de enero en el Cine Albéniz la imagen de la XVII edición de La Noche en Blanco 2026, que

cuenta con el patrocinio de la Fundación Unicaja y Cervezas Victoria.

En el acto también intervienen Roberto Espartero y Juan Martín, fundadores del estudio creativo Tiquismiquis.club, responsables del desarrollo de la imagen de esta edición, así como el director de Actividades Culturales de la Fundación Unicaja, José María Luna; y la responsable de Comunicación y Relaciones Externas de Cervezas Victoria, Genoveva Ferragut.

La presentación corría a cargo de Alessandra García, creadora y performer, quien, junto al músico y productor Armando Gil, acompañaba y amenizaba el acto de presentación de la imagen.

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' estuvo representada en este acto por su presidente Manuel Curtido y los directivos Pilar Muñoz y Manuel Jurado. Es

intención del colectivo volver a formar parte de esta iniciativa cultural que este año alcanza su décimo sexta edición.

Comenzó en el año 2008

siguiendo la estela de grandes ciudades europeas como París, Madrid, Riga, Roma y Bruselas. Málaga ha sido la única capital española que ha seguido con

esta iniciativa anualmente. Cada año, suma participantes y propuestas, con más de 2.000 actividades en todo este tiempo.



Manuel Curtido, Manuel Jurado y Pilar Muñoz, en la presentación de la imagen de La Noche en Blanco.



Intervinientes en el acto de presentación de esta iniciativa cultural, programada para el próximo 16 de mayo de 2026.

• COLABORACIÓN

La Leyenda del Hidalgo Caballero

• DIEGO CEANO

Con el tiempo muchos lugares se han ido transformando en aras a la modernización de sus ciudades y en Antequera, aunque de manera exquisita, estas transformaciones también han tenido lugar. Ahora que se ha reformado la plaza de San Sebastián y el Arco del Nazareno, es bueno recordar una de sus leyendas.

Dicen que el amor no atiende razones que no salgan del cora-

zón y fue tal vez por ello que, a finales del siglo XVII, un hidalgo, don Luis de Zayas, el que, a pesar de estar casado, un buen día se enamoró perdidamente de una bellísima novicia, que vivía recluida en el Convento de la Encarnación.

Su locura de amor llegó a tales extremos que un día intentó raptarla, entrando al convento en busca de la joven religiosa, con la que al parecer había preparado su fuga. Pero cuando iban a salir del convento, la joven moja,

tal vez arrepentida decidió no seguir al apuesto caballero. La monja al pasar delante de un cuadro con la efigie de la Virgen María, quedó inmóvil delante de ella, dicen las crónicas que: "la monja, inmóvil, lloraba y gemía sin tregua, con sus ojos fijos en la imagen de María". Como el hidalgo comprendió que nada podía hacer, decidió marcharse y ella se quedó dentro del convento. Cuentan que, al cruzar la plaza, llamada hoy de San Sebastián, y llegar a la esquina

de la calle Nueva, las fuerzas le faltaron y cayó desvanecido, algunos sostiene que se le apareció Jesucristo.

Al recuperar el sentido, lo primero que hizo fue contarle lo sucedido a su esposa y pedirle perdón, y su esposa se lo concedió.

Él, muy arrepentido, como penitencia, mandó construir el arco que aún podemos ver, a la entrada de la calle Nueva, y sobre él colocó la imagen de Jesucristo, con seis lucernarios

que permanentemente, desde entonces, iluminan a sagrada efigie. Cuenta la leyenda que aquel hidalgo se convirtió a partir de ese momento un modelo de piedad y caridad, y como penitencia, el caer la noche, salía a la calle vestido de viejos ropajes de nazareno, dedicándose en recorrer la ciudad, visitando a familias necesitadas y a pobres enfermos, para socorrerlos, y e invitando a todos a orar ante el Señor del Dulce Nombre o Nazareno de la calle Nueva.



La última



La Alcazaba

Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales "La Alcazaba"
C/ Pedro Molina, 1 - 29012 Málaga Teléfono 952 60 33 43
E-mail:prensa@femape.com DL: MA-527-2003

• FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS, CENTROS CULTURALES Y CASAS REGIONALES 'LA ALCAZABA'

La Junta Directiva prepara un programa de visitas a las sedes de las entidades federadas

• LA ALCAZABA

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba', a través de su departamento de Protocolo, está organizando unas visitas a las entidades que la componen.

En estos encuentros se pretende mantener reuniones con los presidentes y sus juntas directivas, en las que poder informarles de los proyectos de esta Federación, recoger sus iniciativas y necesidades, y de este modo tener una más amplia colaboración y ayuda entre todos los integrantes del colectivo peñista malagueño.

El objetivo de la Junta Directiva es hacer todo lo que esté en sus manos para seguir trabajando por este colectivo y darle un mayor esplendor y difusión de las entidades Federadas.

Es su objetivo también el de poder demostrarles a nuestras autoridades municipales, provinciales y autonómicas, al igual que a los patrocinadores, que estas entidades desarrollan amplio trabajo y tienen un papel destacado en la vertebración de la sociedad en nuestra ciudad y provincia.



Integrantes de la Jnta Directiva de la Federación durante el pasado Aniversario, en el que se entregaba el Premio Malagueña de Pura Cepa a Diana Navarro.

Entidades colaboradoras con esta publicación:



VICTORIA
MÁLAGA 1928

