



La Alcazaba

Número 740 26 de Enero de 2022 C/ Pedro Molina, 1 Tfno: 952 603 343 E-mail: prensa@femape.com

Web: www.femape.com Edición digital: www.femape.com/laalcazabadigital Twitter: @FMPLaAlcazaba Facebook: FMPLaAlcazaba



Acto de presentación de la Pasarela FEMAPE Flamenca 2022, con la participación de la teniente de alcalde Teresa Porras.

La Federación de Peñas presenta sus actividades en FITUR 2022

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' acudía la pasada semana a FITUR 2022.

En su jornada inaugural del miércoles 19 de enero, el presidente Manuel Curtido se desplazaba en solitario para mantener contactos con diferentes instituciones; pudiendo departir con responsables públicos del Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial o la Junta de Andalucía.

Al día siguiente, con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, que ha facilitado la participación de la Federación Malagueña de Peñas en FITUR, se procedía a la presentación de las actividades del colectivo, con especial atención a la II Pasarela FEMAPE Flamenca.



Jurado Carmona fue reconocido por la Federación Malagueña de Peñas como pregonero en 2016.

Coco Jurado será el Pregonero del Día de Andalucía 2022

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' avanza en la organización del Día de Andalucía 2022, un acto para el que ya está confirmado el lugar de celebración que será el Auditorio Edgar Neville de la Diputación Provincial.

El acto, que como es tradicional tendrá lugar en la mañana del 28 de febrero con la presencia de autoridades, patrocinadores del colectivo y peñistas en general, cuenta con un Pregón como eje central.

En esta ocasión, desde la Junta Directiva se ha encomendado esta función al periodista Francisco Javier Jurado Carmona 'Coco', que ha aceptado el ofrecimiento que le realizaba el presidente de la Federación, Manuel Curtido. Será presentado por el director de pastorales Antón Jiménez Blanco, pregonero de la pasada edición de 2021.

Coco Jurado es una persona cercana al colectivo peñista, siendo reconocido en el año 2016 como Malagueño de Pura Cepa. Un año después fue pregonero de la Semana Santa y Abanderado de la Feria de Málaga.

• FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS, CENTROS CULTURALES Y CASAS REGIONALES 'LA ALCAZABA'

Presentación de un libro sobre La Trinidad y El Perchel

• LA ALCAZABA

El próximo jueves 13 de enero a las 19.00 horas tenía lugar la presentación oficial del libro 'Historias de Málaga: Barrios Trinidad y Perchel', del escritor Antonio Hurtado González, en la sede de la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba'.

Esta obra, editada por Anáfora, a pesar de haberse publicado ya la Tercera Edición, aún no

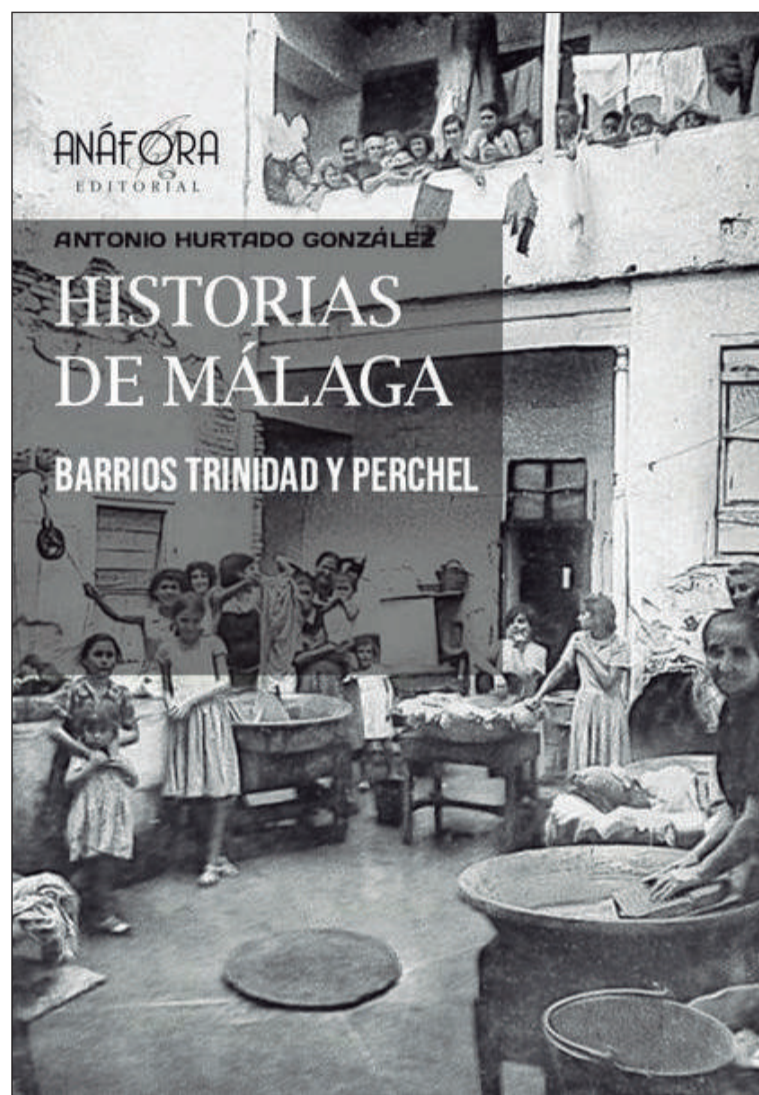
había sido presentado al público en ninguna sala de nuestra ciudad.

La obra

'Historias de Málaga: Barrios Trinidad y Perchel' narra las vivencias en primera persona del autor desde su infancia en uno de los barrios más emblemáticos de la ciudad de Málaga hasta el momento presente. El libro cuenta con el testimonio de los vecinos que convivieron en estas peculiares edificación-

nes conocidas popularmente como corralones y que tenían un patio central interior y un pozo o una fuente donde varias familias compartían su día a día en estrecha comunidad.

Personajes y artistas destacados de la época, procedentes en su origen de estos hogares, se unen a este recorrido extraordinario por las costumbres de una época singularmente difícil que marcó la semblanza de una parte importante de nuestra historia más reciente.



Portada del libro.



Asistentes a la presentación de la obra.



El autor, con el editor y el presidente de la Federación.



Navarro Hnos.
www.navarrohermanos.com

REBAJAS

-15% **-20%**
-25% **TODO PARA EL MOTERO** **-30%**
-40%



• EDITORIAL

Cultura popular como atractivo turístico

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' regresaba un año más a la Feria de Turismo más importante de nuestro país.

Entre los cientos de expositores, el colectivo acudía para poner su granito de arena en favor de un sector fundamental para el desarrollo de nuestra provincia como es el Turismo.

En este sentido, consideramos que la cultura popular y las tradiciones son unos de los atractivos más importantes para esos miles de personas que encuentran en Andalucía y en Málaga un lugar siempre interesante para elegirlo como destino de vacaciones.

Más allá que sol y playa, nuestra tierra ofrece múltiples atractivos. El folclore es uno de los más destacados, y en ese sentido todos debemos coincidir que los peñistas somos unas expertos.

Más allá que centrarnos a una fiesta o celebración en concreto, la labor de la Federación Malagueña de Peñas es tan amplia que distribuye su actividad durante todos los meses del año; llenando de contenido y haciendo que, siempre, sea interesante venir a Málaga.

Junto a este apoyo al sector turístico, la participación de la Federación Malagueña de Peñas en FITUR 2022 ha tenido otros objetivos; como mantener contactos con profesionales y autoridades presentes en esta feria.

A lo largo de los próximos meses, será posible el desarrollo de proyectos que se han fraguado o consolidado durante estos días.

Igualmente, consideramos que todas las Instituciones deben tomar conciencia de la labor y el compromiso de todo este colectivo que merece tener el apoyo de todas ellas, ya que su labor no cae en saco roto y supone un añadido a esa oferta del primer sector de la comunidad. Es por eso que nuevamente se le ha solicitado apoyo a la Junta de Andalucía, esperando tener respuesta positiva con brevedad.

Somos cultura, somos tradición, y por supuesto, también somos turismo.



Representación peñista en FITUR 2022.



La Alcazaba

EDITA: FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS, CENTROS CULTURALES Y CASAS REGIONALES 'LA ALCAZABA'
 Redacción: Daniel Herrera
 Dirección: C/ Pedro Molina, 1. CP 29012 Málaga
 Tlf.: 952 60 33 43
 e-mail: prensa@femape.com
 Web: www.femape.com

• FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS, CENTROS CULTURALES Y CASAS REGIONALES 'LA ALCAZABA'



Juan Carlos Ruiz, Rafael Galán, Manuel Curtido, Teresa Porras, Manuel Muñoz y Manuel Beltrán, tras la presentación realizada en FITUR.

El colectivo peñista vuelve a estar presente en FITUR 2022

• LA ALCAZABA

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' acudía la pasada semana a FITUR 2022, la Feria Internacional de Turismo de Madrid que se celebraba en IFEMA.

En su jornada inaugural del miércoles 19 de enero, el presidente Manuel Curtido se desplazaba en solitario para man-

tener contactos con diferentes instituciones; pudiendo departir con responsables públicos del Ayuntamiento de Málaga o la Diputación Provincial.

En este sentido, tenía la ocasión de departir con el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, a quien insistía en la necesidad de contar con el respaldo de esta institución para el desarrollo de la actividad del

colectivo.

Se acordaba mantener un contacto más extenso en fechas próximas; esperando que se pueda establecer esa comunicación tantas veces demandada con el objetivo que se canalicen esas ayudas que con anterioridad se contaban y que en los últimos ejercicios han desaparecido.

En este sentido, el presidente incidía en la repercusión que

Hay cosas que son exclusivamente malagueñas

Gestos, costumbres, tradiciones... Cosas que son muy nuestras y que forman parte de nuestra personalidad y de nuestro carácter desde siempre. Como nuestro café Santa Cristina. En Málaga desde siempre.



Cafés **SANTA CRISTINA** *Tradición de Buen Café*

la labor en defensa de nuestra cultura popular y tradiciones tienen en un sector tan importante para la economía andaluza y malagueña como es el turismo.

Al día siguiente, con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, que ha facilitado la participación de la Federación Malagueña de Peñas en FITUR, se procedía a la presentación de las actividades del colectivo.

En esa jornada, la representación peñista se ampliaba con la asistencia de diferentes componentes de su junta directiva como Rafael Galán, Manuel Muñoz, Juan Carlos García y Miguel García.

Además, se contaba con la asistencia del director artístico de la Pasarela FEMAPE Flamenca, Manuel Beltrán; ya que dentro de la presentación realizada en el stand de 'Málaga Ciudad Genial' destacaba la segunda edición de este evento que nació en 2021 y que tendrá continuidad en el presente ejercicio.

Para ello, se contaba igualmente con la asistencia de la concejala de Fiestas, Teresa Porras, que acompañaba en la presentación de la segunda edición de la pasarela, como vía por parte del Ayuntamiento para apoyar y promocionar este evento que nació el pasado año a iniciativa de la Federación Malagueña de Peñas, y tuvo un notable éxito.

Esta pasarela forma parte del amplio programa de actividades que este colectivo desarrolla a lo largo de todo el año en la ciudad, con especial atención al cuidado y promoción de las tradiciones malagueñas y andaluzas, entre las que el traje de flamenca constituye una seña de identidad de sus fiestas y ferias.

Esta actividad, según anunciaba Manuel Beltrán, reunirá por segunda vez a diseñadores de las ocho provincias andaluzas que mostrarán sus creaciones en los ocho desfiles que están previstos a lo largo de la jornada. Por la mañana, los desfiles estarán dedicados a los creadores malagueños, y por la tarde se abrirán a la participación de los diseñadores de las otras provincias andaluzas y se concederá el premio 'Volante Flamenco' a la propuesta más desatada.

En las pasarelas desfilarán diferentes artistas de la copla y el folclore andaluz, y más de 30 modelos de la Escuela de Manuel Beltrán. En las mañanas encontrarán también su espacio diseñadores noveles, que si bien no optan al premio, podrán exponer sus creaciones.

Igualmente, se procedía a la proyección de un vídeo en el que todos los asistentes pudieron comprobar cómo fue la primera edición de este evento, desarrollada en el Auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga.

El presidente de la Federación Malagueña de Peñas, Manuel Curtido, también tenía la ocasión de expresar a los representantes de los medios de comunicación y profesionales del sector turístico la labor que desarrolla a lo largo del año el colectivo, con un amplio programa de actividades, apoyando y enriqueciendo los acontecimientos festivos que jalonan el calendario en Málaga, sin olvidar la vertiente solidaria en relación con otros colectivos.



El presidente de la Federación saluda al presidente de la Junta de Andalucía.



El presidente de la Federación Malagueña de Peñas, Manuel Curtido, junto al presidente de la Diputación Provincial, Francisco Salado.

• LA PRESENCIA DE FEMAPE EN FITUR 2022, EN IMÁGENES



Manuel Beltrán, durante la presentación de la II Pasarela FEMAPE Flamenca.



El presidente Manuel Curtido junto a la concejal de Cultura, Noelia Losada.



Manuel Curtido y la edil malagueña Gemma del Corral.



Directivos de la Federación participantes en la jornada del jueves 20 de enero.



la teniente de alcalde Teresa Porras apoyó la presentación de la Federación.



FITUR cuenta con representación de países de todos los continentes.



Imagen de la presentación de la ciudad de Cádiz y su Carnaval.



Encuentro con el alcalde gaditano, José María González.



El periódico La Alcazaba también estuvo presente en FITUR.



El diputado nacional Iván Espinosa de los Monteros se interesó por la labor peñista.



Los directivos Miguel García y Manuel Muñoz, difundiendo La Alcazaba en FITUR.



La diputada nacional Macarena Olona.

• FITUR 2022


El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, durante la inauguración del stand de la capital.

El Ayuntamiento de Málaga presenta su oferta con más espacio

• LA ALCAZABA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, inauguraba en la mañana de este miércoles 19 de enero el stand 'Málaga, Ciudad Genial' en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR 2022). El espacio expositivo ocupaba los 254,5 metros cuadrados frente a los 160 de la edición anterior, al estar ubicado dentro del Pabellón 7 en los stands A03 y A05, lo que otorgaba mayor visibilidad y una dis-

tribución más estratégica.

Esta ampliación del espacio permitía que el stand se articulase por un pasillo principal con numerosos impactos visuales que incidían en la variedad de la oferta turística de la ciudad. A un lado se hallaba un espacio profesional para los encuentros del medio centenar de empresas co-expositoras que acompañaban a Málaga y, al otro, un pequeño auditorio para presentaciones institucionales y técnicas, dotado de una grada y equipamiento

audiovisual.

Su trazado contemporáneo, funcional y sostenible también ha sabido amoldarse a las condiciones determinadas por las medidas ante la Covid-19, permitiendo una distribución que facilitaba el trabajo de profesionales y empresas co-expositoras. El Área de Turismo cumplía con uno de los principales objetivos de su estrategia en FITUR 2022: otorgar actividad al stand dando protagonismo a la actividad business-to-business de manera continua y promover el ejercicio de networking.

En efecto, la agenda técnica contaba entre el miércoles 19 y el viernes 21 de enero con en torno a 80 encuentros con Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero de varios países de Europa; agencias de viaje, incluidas las online; aerolíneas y compañías de cruceros; turoperadores y metabuscadores, así como agencias especializadas en el sector MICE con el objetivo de

informar de las novedades de la oferta turística. Esta agenda seguía la hoja de ruta que marca el Plan Estratégico de Turismo de Málaga con horizonte en 2024.

Entre las Oficinas de Turismo con las que había previstos encuentros se hallaban numerosas del continente europeo relacionadas con mercados de gran interés para Málaga ciudad, como el británico, el alemán o el nórdico. Asimismo, destacaban los encuentros con dos oficinas de Estados Unidos: las de Miami y Los Ángeles, en donde se analizaba la situación actual de Málaga con el mercado norteamericano en términos de conectividad aérea, actualidad turística y otras posibilidades para potenciar los lazos entre ambos destinos.

Más allá de las oficinas de turismo en el extranjero, la agenda técnica preveía encuentros con compañías y empresas del sector turístico, de valor muy estratégico para el destino Málaga ciudad.

Estas acciones se enmarcaban en la apuesta del Ayuntamiento de Málaga de apuntalar la recuperación de la industria turística y de los mercados nacional e internacional, mostrando la diversidad de la oferta turística de la ciudad: un destino completo con segmentos ajustados a las motivaciones del visitante.

Agenda institucional

En otro orden de cosas, una amplia agenda institucional ocupaba los días destinados a público profesional en FITUR; destacando la entrega del Premio a la Mejor Ciudad Destino que otorgaba la Asociación española de Periodistas y Escritores de Turismo, adscrita a FIJET, la federación internacional y organización asesora de la OMT que engloba a todos los sectores de la actividad periodística y de la comunicación turística.

Además, y con la colaboración de distintas áreas como Sostenibilidad Medioambiental, Depor-



Vista del stand de 'Málaga, Ciudad Genial'.

tes y Fiestas así como de distintas entidades, la agenda institucional servía para fomentar el conocimiento de atractivos de la ciudad de Málaga, como el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción, el Cementerio Histórico de San Miguel o el Museo Automovilístico y de la Moda. Asimismo, no faltaba espacio para difundir la Semana Santa de Málaga, junto con la Agrupación de Cofradías, una de las próximas citas de la ciudad, este año en el mes de abril.

Igualmente, a lo largo del 19 al 21 de enero, se presentaban en el stand algunas citas de interés de cara a 2022 relacionadas con el deporte (HSBC World Rugby Sevens, Málaga como destino deportivo y la programación de Málaga Deportes y Eventos), la hostelería (Congreso Nacional de Hostelería junto con MAHOS) la apuesta por las tradiciones (VIII Seminario Internacional de Flamenco Ciudad de Málaga y actividades de la Federación Malagueña de Peñas como la II Pasarela FEMAPE Flamenca), entre otras.

Cabe recordar también que Málaga será sede de la edición 2022 del Seatrade Cruise Med, una cita estratégica para posicionar la ciudad como destino de cruceros y especialmente como

puerto base, así como para resaltar la capacidad de Málaga para acoger eventos, congresos y reuniones.

Asimismo, la ciudad acogerá VITUR, encuentro de alcance europeo en torno a propietarios y gestores de viviendas con fines turísticos. Ambas citas de relevancia se presentaba en el stand de FITUR en la jornada del jueves



La concejala Teresa Porras, con miembros de la Agrupación de Cofradías, presentan el cartel de la Semana Santa 2022.

20 de enero, misma jornada en que se presentaban los cursos de Turismo Sostenible certificados por la ONU, junto con CIFAL.

El presupuesto de la participación de Málaga en esta edición ha sido de 192.872 euros.

Perspectivas para 2022

Málaga afronta el año 2022 tras una buena recta final de 2021. Desde enero hasta noviembre, mes hasta el que hay datos oficiales disponibles, la capital ha acumulado un total de 730.362 viajeros hoteleros en Málaga capital

que han efectuado 1.611.477 pernотaciones, en base a la Encuesta de Ocupación Hotelera publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Se trata de un 74,2 por ciento más que en 2020 en viajeros y casi duplicado (94,9 por ciento) en pernотaciones, con cierto equilibrio entre los dos mercados nacional e internacional.

En cuanto a ocupaciones hoteleras, según datos de AEHCOS, el último trimestre ha registrado porcentajes como el del 78,7 por ciento en octubre, del 74,9 por

ciento en noviembre o del 84 por ciento en el puente de diciembre.

La seguridad ha supuesto un factor clave para estas cifras. Desde agosto 2020 la ciudad se muestra al visitante como un destino seguro en el aspecto sanitario, gracias al sello 'Safe Travels' otorgado por el WTTC que acredita al destino como una de aquellas ciudades que cumplen con todas las medidas sanitarias y de higiene de cara a garantizar la experiencia segura de todos sus visitantes.



• FITUR 2022



Campaña publicitaria en la Puerta del Sol e Madrid.

Turismo Costa del Sol pone en valor su marca en Madrid

• LA ALCAZABA

Turismo Costa del Sol ha estado presente en FITUR con un stand de 300 metros, donde se ha promocionado toda la provincia junto a 200 profesionales y

medio centenar de ayuntamientos. En total, se realizaron en torno a 40 presentaciones profesionales.

Turismo Costa del Sol ponía en marcha además una potente acción publicitaria en el corazón

Reserva en:
WWW.CERVEZAVICTORIA.ES

Victoria recomienda el consumo responsable. Alc. 4,6% Vol.

VICTORIA
MÁLAGA 1928



Inauguración del stand de Turismo Costa del Sol.



Autobuses recorrieron Madrid con la imagen de la Costa del Sol.



Acto 'Descubre su luz interior', celebrado en el Palacio de Neptuno.

de Madrid, en la Puerta del Sol, espacio reservado para las grandes marcas. Por primera vez, las tres lonas gigantes de alto impacto, que son las más vistas de España, estaban ocupadas por una única marca, la Costa del Sol, donde se exponían impactantes imágenes de los segmentos turísticos de golf, interior, gastronomía y sol y playa.

La Costa del Sol también estaba presente en tres autobuses que estaban circulando por la capital de España durante los días de la feria, equipados con un código QR que da acceso a un chatbot que, a través de una herramienta de inteligencia artificial, ofrecen contenidos a la carta. Este sistema de Big Data de Inteligencia Turística aporta mucha información con el patrón de comportamiento de los potenciales clientes, lo que ayudará a perfilar acciones futuras con mayor precisión.

Además, Turismo Costa del Sol aprovechaba su presencia en Madrid para organizar un evento que prestaba especial atención al interior de la provincia. Esta acción tenía lugar en un exclusivo evento que, bajo el título 'Costa del Sol, descubre su luz interior', reunía en un lugar privilegiado y cumpliendo con todas las medidas de seguridad a los más importantes representantes de la industria turística nacional e internacional.

La Costa del Sol aspira a recuperar en 2022 los ingresos por turismo previos a la pandemia, tal y como ponía de manifiesto el presidente de la Diputación y de Turismo Costa del Sol, Francisco

Salado.

Las previsiones apuntan a que la Costa del Sol recibirá este año 10,7 millones de turistas y 13.780 millones de euros de impacto económico, lo que supone recuperar los ingresos por turismo previos a la pandemia, los registrados en el 2019, que fue el mejor año turístico de la historia, a pesar de que se estima que vendrán 2,4 millones de turistas menos. Además, esta edición de Fitur servía para tomar el pulso al mercado nacional, que se ha convertido en prioritario.



Vista del stand dispuesto por la Diputación de Málaga en FITUR 2022.

• FITUR 2022



Propuesta de Turismo Andalucía en la edición 2022 de la Feria Internacional de Turismo de Madrid.

Andalucía se convierte en el Gran Escenario de la Alegría en la Feria Internacional de Turismo



El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Morilla.

• LA ALCAZABA

Andalucía ha sido El Gran Escenario de la Alegría durante la Feria Internacional de Turismo, Fitur que se celebraba en Madrid del 19 al 23 de enero. Una cita en la que la Andalucía tenía una importante presencia con un Pabellón de 5.300 metros cuadrados dedicados por completo a la promoción de la comunidad.

El pabellón número 5 de Ifema se convertía así en El Gran Escenario de la Alegría remarcando uno de los mayores atractivos de la región. En el espacio expositivo estaban presentes cada uno de los ocho patronatos de turismo de Andalucía con su propio espacio.

Las empresas también tenían un espacio destacado dentro de pabellón de Andalucía con una amplia zona dedicada a las reuniones de profesionales para facilitar la creación de nuevas oportunidades de negocio.

En esta edición se incrementaba el área de empresarios, que pasaba de 35 a 60 empresas, y los espacios dedicados a presentaciones, con un total de 400 metros cuadrados dentro del pabellón. Además, se potenciaba el Andalucía Hub, que contaba con una zona de coworking para 38 empresarios.

Andalucía apostaba durante esta edición por tres líneas estratégicas para el sector: el proyecto Origen y Destino, que se centra



Acto de inauguración del stand de Andalucía.

en el V Centenario de la I Vuelta al Mundo, Andalucía Deja Huella, como apuesta por el mundo del caballo y Andalucía es Flamenco, por su valor cultural y patrimonial dentro de la comunidad.

Además, FITUR era este año el escenario para la puesta en marcha de la Andalucía Cultural Card, la nueva plataforma de contenido audiovisual del mundo ecuestre; y la promoción de la comunidad como destino de conciertos y festivales musicales.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno y el vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín fueron los encargados de inaugurar el Pabellón de Andalucía de FITUR 2022, que ha recibido a más de 33.000 visitantes, entre profesionales y público general.

Según los datos obtenidos con

la medición realizada por las cámaras en el stand, el Pabellón de Andalucía ha recibido un total de 23.000 visitas durante los tres primeros días de la feria, dedicados a empresas y profesionales del sector. Este dato supone un 90 por ciento más que las visitas al pabellón en la edición anterior.

Por su parte, a partir de la tarde del viernes y hasta el cierre de esta edición, el Pabellón de Andalucía ha recibido más de 10.600 visitas por parte del público general que viene a Fitur en busca de propuestas y destinos para organizar sus viajes.

Dentro del recinto, el Pabellón de Andalucía ha sido uno de los stand que más interés y curiosidad ha despertado en Fitur, entre unos visitantes que han acudido al pabellón número 5 de Ifema atraídos por la música y el buen ambiente que se respiraba en el stand.



Vista general del Pabellón de Andalucía.

PUBLICIDAD

SEGUROS

EN TU HOGAR.
EN TU NEGOCIO.
EN TU VIDA.

CONTIGO DONDE ESTÉS.

UNICAJABANCO.ES

Unicaja Banco

Unicaja Seguros, S.A. (Unicaja Seguros de Vida, S.A. y Unicaja Seguros de Vida y Pensiones, S.A.) es una entidad aseguradora inscrita en el Registro Administrativo Especial de Entidades de Seguros, Compañías de Seguros y de Reaseguros, con sede en Sevilla, España, y domicilio social en Sevilla, España, inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla, nº 1.020, tomo 1.020, folio 1.020, inscripción nº 1.020. Unicaja Seguros de Vida y Pensiones, S.A. es una entidad aseguradora inscrita en el Registro Administrativo Especial de Entidades de Seguros, Compañías de Seguros y de Reaseguros, con sede en Sevilla, España, y domicilio social en Sevilla, España, inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla, nº 1.020, tomo 1.020, folio 1.020, inscripción nº 1.020. Unicaja Seguros de Vida y Pensiones, S.A. es una entidad aseguradora inscrita en el Registro Administrativo Especial de Entidades de Seguros, Compañías de Seguros y de Reaseguros, con sede en Sevilla, España, y domicilio social en Sevilla, España, inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla, nº 1.020, tomo 1.020, folio 1.020, inscripción nº 1.020.

• OPINIÓN

Una de cal y otra de arena

• FRANCISCO GLEZ CARAVACA

Cuando se constituye una peña o una asociación lo hace con unos fines muy claros, participar en la vida social de la ciudad, fomentando actividades culturales, que expresen la motivación de sus miembros para integrarse en el tejido sociocultural de nuestra ciudad. Además de crear un grupo que compartan los mismos intereses, se insta una forma de convivencia en la sede de la entidad.

Y cuando comienzan su andadura, las Peñas lo hacen con visión de

futuro, con ganas de perpetuarse en el tiempo y pasar el testigo a nuevas generaciones. Pero no siempre es así.

A veces, por diferentes motivos, algunas peñas tienen que tomar la triste y drástica decisión de disolverse y no poder continuar con la labor que desde sus inicios emprendieron.

Actualmente han cesado sus actividades dos peñas históricas de Málaga, El Seis Doble y Los Cabales, y obviamente esto no es una buena noticia para este colectivo. A pesar de que ambas han aportado

su granito de arena a que las peñas sean reconocidas como uno de los colectivos más importantes de Málaga, no han podido vencer al paso del tiempo ni evitar el cierre de sus sedes y la clausura de sus actividades.

Hay que agradecerles el compromiso que durante tantos años han contraído con Málaga y con la Federación, y animarlas a que al menos, de forma individual, se incorporen a otras peñas o asociaciones de sus barrios.

Por el contrario, afortunadamente ha habido nuevas incorporaciones

a la Federación, por cierto, alguna muy joven. Y esto es una extraordinaria noticia, porque no solo fortalece a esta Federación, sino que además enriquece y amplía la oferta cultural.

Esta Federación tiene un papel muy importante que desarrollar, y creo que lo está haciendo, para atraer a nuevos miembros e incluso fomentar el surgimiento de nuevas peñas. En estos momentos tiene una buena oportunidad de ofrecer ayuda y dar ideas no solo a las nuevas incorporaciones, sino también a aquellas peñas que estén pasando por duros momentos, sean cuales sean las causas.

El asesoramiento que pueda dar la Federación para realizar actividades y eventos puede ser vital para

algunas peñas, para realizar actividades y eventos, para que se sientan activas e incluso para aumentar su capacidad económica. Pero para ello, es necesario que las entidades con apuros se dejen asesorar.

La verdad es que estos últimos acontecimientos nos han dejado un sabor agri dulce, una de cal y otra de arena. Cuando se incorporan o se fundan nuevas peñas, traen sabia nueva y nos queda la esperanza y la confianza en el futuro del colectivo, pero cuando desaparece alguna de ellas lo único que nos queda es la nostalgia.

* Francisco González Caravaca es miembro de la Comisión de Cultura de la Federación de Peñas.

• FEDERACIÓN DE PEÑAS

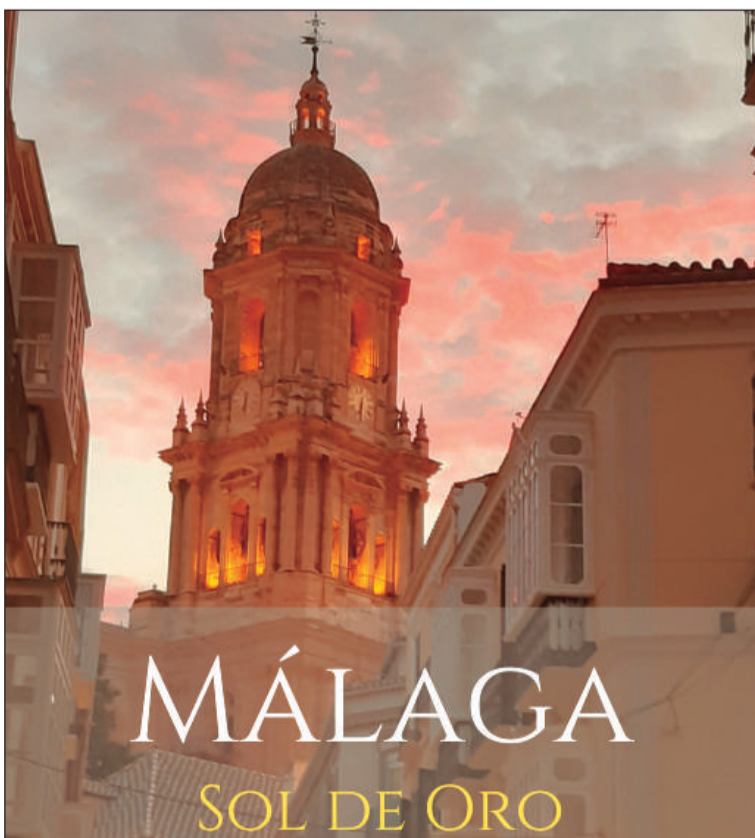
'Málaga de Oro', obra póstuma de Carlos Benítez

• LA ALCAZABA

La Editorial Anáfora va a presentar el próximo 3 de marzo en la sede de la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' el libro 'Málaga de Oro'.

Será un acto emotivo, toda vez que se trata de la obra póstuma del escritor y poeta Carlos Benítez Villodres.

En la presentación, programada para las 19 horas, estará presente el editor y un representante de su familia.



Detalle de la portada del libro que se presentará en la sede peñista.

SUR te ofrece semanalmente la oportunidad de conseguir estos productos de primerísima calidad para tu cocina y así ahorrar comprándolos a un precio inigualable.

Colección compuesta por

- 8 Cookware:** Fabuloso conjunto de 6 sartenes y 2 ollas color verde oscuro con mango bakelita similar madera, tapa de vidrio con aro inoxidable y salida de vapor.
- 4 Minicocottes:** Con diseño atractivo y colorido, fáciles de almacenar y realmente versátiles.

CONSIGUE CON SUR ESTOS 12 PRODUCTOS BIDASOA IMPRESCINDIBLES en tu cocina

Unidades limitadas

SÁBADO 29 DE ENERO ÚLTIMA ENTREGA SARTÉN FORJADA 28x5,2 cm. Por solo 16'99€

¿TE HAS PERDIDO ALGUNA ENTREGA? ¡AÚN ESTÁS A TIEMPO!
 Ponte en contacto con nosotros en el **901 202 109**

HAZ TU RESERVA EN TU PUNTO DE VENTA

Cada sábado una nueva entrega

SUR

Hasta agotar existencias. Ámbito de la promoción Provincia de Málaga.

• FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS, CENTROS CULTURALES Y CASAS REGIONALES 'LA ALCAZABA'

El colectivo anima a las entidades a participar activamente del Carnaval de Málaga

• LA ALCAZABA

Ante la próxima llegada del Carnaval de Málaga 2022, desde la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' ha animado a todas las entidades que la conforman a la organización de actividades relativas a esta Fiesta.

Para ello, se ha sugerido en el caso de estar interesados en contar con la participación de alguna Murga o Comparsa en su sede, se pongan en contacto con la Fundación Ciudadana del Carnaval de Málaga para realizar el ofrecimiento de este espacio para la organización de eventos especiales.

De este modo, desde nuestro colectivo se quiere contribuir a la difusión de esta tradición, al tiempo que se ofrece una actividad para los socios.

En este sentido, se les anima a la organización de eventos que den contenido y vida a nuestras entidades; siempre con un respeto máximo a las medidas sanitarias vigentes.

Hay que recordar la gran tradición que siempre han tenido las peñas de Málaga en el Carnaval, siendo una parte fundamental en la recuperación de esta fiesta.

De este modo, son muchas las agrupaciones de canto que utilizan los locales de las entidades para la realización de sus ensayos; ofreciendo presentaciones y actuaciones para sus socios.

Además, algunas entidades participan de una forma muy activa en el programa oficial que promueve la Fundación Ciudadana del Carnaval de Málaga acogiendo en sus sedes o sus entornos fiestas populares en sus respectivos barrios.

En esta ocasión, la Berza Carnavalesca va a cambiar de lugar de celebración. Será en las pistas polideportivas situadas frente a la Peña Santa Cristina, con la organización conjunta de esta entidad federada y la Peña Tiro Pichón.

Este año, después de un año de ausencia del Carnaval en la calle, se retoman todos sus eventos tradicionales; por lo que es importante que los peñistas, una vez más, le den su impulso a una de las tradiciones más populares de los malagueños.



El Carnaval de Málaga 2022 se celebrará entre el 26 de febrero y el 6 de marzo. En las Previas volverá a haber participación peñista.



Automóviles Rueda

Málaga - Antequera - Vález Málaga

300€ de Descuento

Para Socios de FEMAPE



Nuevo SEAT
León
Por 15.900€.

Sujeto a financiación.

• FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS, CENTROS CULTURALES Y CASAS REGIONALES 'LA ALCAZABA'



Imagen de archivo de un Pregón en la Peña Ciudad Puerta Blanca.

La Directiva ofrece su colaboración para los actos de Cuaresma

• LA ALCAZABA

Tras el Carnaval llegará la Cuaresma y la Semana Santa, una celebración en la que también participan, como toda la ciudad, las entidades que conforman la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba'.

Son cientos los peñistas que están involucrados, de igual

modo, en el día a día de las hermandades y cofradías, y en sus respectivas entidades.

Por eso al llegar sus fechas, son muchas las peñas que celebran actos de carácter cofrade; en muchos casos en defensa de elementos concretos como puede ser la saeta o la mantilla.

Desde la Junta Directiva de la propia Federación se quieren potenciar estos actos, para dar contenido a las agendas peñistas. Es por eso que se ha realizado un ofrecimiento de colaboración para lograr el mayor realce posible.

De este modo, se ha emitido un comunicado expresando la

disposición de colaborar con cualquier entidad que precise asesoramiento para contar con unregonero o exaltador de la Semana Santa en general o temas en concreto como la Saeta o la Mantilla; así como facilitar la cesión de enseres procesionales para adornar los escenarios de los lugares donde se celebren los citados actos.

Igualmente, la Federación Malagueña de Peñas se encuentra abierta a la colaboración, dentro de sus posibilidades, para cualquier otra necesidad que puedan contar las entidades para el desarrollo de estos tradiciones actos.



MAXFRI
FRÍO INDUSTRIAL - CLIMATIZACIÓN
952 244 413
maxfri@maxfri.com



Pregón de la Peña Perchelera en su edición de 2019.

• CRÓNICAS DE LA ALCAZABA

• JUAN LUIS PINTO

Hoy recibimos la mirada de un hombre que lleva toda una vida dedicada al mundo de las cofradías y de nuestra Semana Santa. Heredero de una dinastía de acreditados cofrades, desde que levantó apenas un palmo del suelo ya andaba por las calles de nuestra ciudad viviendo nuestra semana de pasión. Mas de diez años de Hermano Mayor de Estudiantes y su Presidencia en la Agrupación avalan su trayectoria cofrade y cristiana.

Ahora, a punto de cerrar un año histórico para la ciudad y para la propia agrupación de Cofradías, el del Centenario de su fundación, mantuvimos esta interesante entrevista con él.

A punto de finalizar las conmemoraciones del Centenario de la Agrupación ¿cuál es el balance?

Efectivamente, el próximo 5 de marzo ponemos el punto y final con el Vía Crucis en el que participaran el resto de cofradías que no lo hicieron en la Magna procesión "Camino de Gloria" del pasado 30 de octubre.

A lo largo de este año hemos realizado salidas extraordinarias, la Magna, dos exposiciones muy importantes: una en la Catedral y otra en el Palacio Episcopal; los diversos traslados, y como te decía antes, el cierre de los actos con el Vía Crucis. Nos sentimos muy satisfechos después del esfuerzo y trabajo realizados por todas las cofradías. Pero por encima de esto quiero resaltar lo bien que hicieron las cosas los cofrades de hace cien años. Entonces ya actuaron de forma brillante. Dejaron perfectamente marcado el destino que debía seguir la agrupación de cofradías. Gracias a ello hemos sobrevivido a todo, incluida una cruenta guerra civil y una deseada pero desconocida transición.

Y después la recepción del Santo Padre en el Vaticano.

Eso ha sido algo increíble. Nos pellizcamos cuando nos comunicaron que seríamos recibidos por Su Santidad. Fue un momento inolvidable. Debo decir que Luis Merino tuvo mucho que ver en conseguir esa recepción. En el congreso que realizamos en Málaga se mostró el nivel tan elevado de nuestra Semana Santa hecho este que llegó hasta Roma. El Santo Padre nos recibió en la capilla de la Piedad. Nosotros más que palabras, le llevamos un libro de fotos con una

La mirada de... Pablo Atencia, presidente de la Agrupación de Cofradías



Juan Luis Pinto y Pablo Atencia, durante la entrevista realizada al presidente de la Agrupación de Cofradías.

amplia recopilación de momentos muy especiales. Le impactó especialmente la cantidad de gente en la calle, el enorme fervor popular que mostraban las imágenes.

Como culminación el nombramiento de "Malagueño del Año".

(Pablo sonríe y asiente satisfecho) Nos consideramos muy queridos y mimados por la sociedad malagueña y ese cariño se ha visto reflejado en la distinción de Malagueño del Año. Evidentemente no es una distinción hacia mi persona. El hecho de que lo recoja yo, por mi representación de la Agrupación, no significa que lo considere algo personal, todo lo contrario. Todo se debe al esfuerzo colectivo. En la vida lo más bonito es dar sin esperar nada a cambio, pero actuando de verdad. Este es el resultado de muchos años de trabajo. Nos encontramos en un momento álgido, pero honestamente también contamos con muchos más medios que nuestros antecesores. Mi obsesión, y que creo que es mi obligación, es que todas las cofradías se sientan igual, del mismo modo que todas están concienciadas en trabajar por el interés general.

¿Tendremos Semana Santa

este año?

Hoy por hoy no tenemos ningún dato que nos haga temer por la Semana Santa de 2022. Hemos aprendido de la pandemia y gracias a ello pudimos organizar de forma, yo creo que brillante, la gran procesión "Camino de Gloria". Si Dios quiere, pensamos celebrarla con normalidad.

¿Y se prevén cambios con respecto al último año?

Trabajamos con el mismo recorrido del último año de salidas procesionales. Hay que tener en cuenta que cualquier cambio que queramos efectuar nos lleva al menos tres años. La Alameda, por ejemplo, continuara con sillas a pie de calle; continuaran las tribunas de la plaza de la Marina y Molina Lario, etcétera. Por supuesto que de cara al futuro iremos modificando lo que sea necesario. Estamos continuamente valorando cada situación y mejorando la estética. Nuestro objetivo siempre ha sido que la Semana Santa estuviese al nivel de la ciudad. A nadie se le escapa que Málaga está de moda, y no es algo coyuntural. Viene siéndolo desde hace años y continuará de ese modo. La Semana Santa es un reflejo de lo que somos los malague-

ños.

Ya se ha presentado el cartel y el pregonero. Todo está pues en marcha.

Así es. Hace tan solo unos días se presentó el cartel de Fernando Prini. Él es un hombre de reconocido prestigio, tanto como artista como en el mundo cofrade. El cartel lleva indudablemente su sello y todo su cariño. Es un guiño a la Virgen de la Esperanza, y una imagen de calle Larios, la calle cofrade por excelencia. Una imagen de los años veinte del siglo pasado, coincidiendo con el centenario de la agrupación.

Y en cuanto al pregonero, Javier González de Lara es un excelente cofrade con grandes valores cristianos. Está designado desde el comienzo de la pandemia. Parece que por fin va a poder dar su esperado pregón.

¿Cuál es la vinculación de la Agrupación con la Federación de Peñas?

Cada vez que visitamos la Federación, bien durante la feria de agosto, o en actos de cualquier tipo, siempre se vuelcan con nosotros. Con Manolo Curtido mantengo una estrecha relación, estamos

en contacto continuado. Tanto la Federación de Peñas al igual que nosotros y otros representantes de grandes asociaciones, como parte de la sociedad civil malagueña, estamos al servicio de la sociedad y ocupamos por lo tanto espacios muy importantes. Nos sentimos una familia muy cercana a las peñas y entidades asociadas a la federación.

¿Cuál crees que es la clave del éxito de tu trabajo?

Sin lugar a duda la involucración. Pero en todos los órdenes de la vida. Donde hay involucración hay mejoras y cambios. Yo no creo en las revoluciones, creo en las reformas con un buen equipo. Ir evolucionando, sin rupturas. Todos tenemos la posibilidad y la obligación, de involucrarnos.

¿Y el paso hacia la política?

(Unos instantes de silencio) Desde joven he tenido una gran vocación de servicio público, pero me he volcado en mi profesión, la abogacía. Esto, complementado con el trabajo altruista en las cofradías, me llena plenamente. Mi profesión es mi medio de vida y la política deber ser una vocación. Hoy por hoy ni me lo he planteado. No quiere decir que no me interese, pero de momento, no.

¿Te gustaría enviarle un saludo a las peñas y entidades federadas?

Por supuesto. Muchos peñistas son cofrades y viceversa. Les animo a que continúen trabajando tan bien como le han hecho hasta ahora, con la vocación del servicio a los demás y a la propia ciudad, ya que en definitiva se trata de que Málaga sea cada vez mucho mejor, un gran espacio de convivencia. Nosotros estaremos siempre prestos a trabajar codo a codo con ellos.

Pues dicho queda. Con estas sinceras y sentidas palabras terminamos la entrevista con Pablo Atencia un hombre, un cristiano, que piensa que hemos venido al mundo para querer y ser queridos; que la vida nos iguala a todos en la muerte y que hay que pasar por ella sin prejuicios. Hasta siempre.

• FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS, CENTROS CULTURALES Y CASAS REGIONALES 'LA ALCAZABA'



Grupo de socios de la Peña El Seis Doble en una de sus excursiones.

Recuerdos de la Peña El Seis Doble

• MIGUEL BARROSO

Ha cerrado sus puertas la Peña El Seis Doble, tras 44 años de existencia. Esta conocida entidad malagueña, fue creada por un grupo de ami-

gos: Francisco Gómez, Rafael Lagos, Antonio Becerra, Antonio Gutiérrez, Ildefonso Antúnez, Braulio Muñoz entre otros, que se reunían todos los fines de semana en una barbería que existía en la calle Rivas Fernández de la barriada de Gamarra, propiedad de Salvador Gutiérrez, conocido cariñosamente por el Tasca, para jugar al dominó.

Tras un tiempo de repetidas reuniones, pensaron en crear una peña en tan amistoso grupo, para ello, propusieron ponerle un nombre, apostando todo por el seis doble, la ficha de mas puntuación que sobrepasa de las demás. Era el año 1977.

Al formar oficialmente la entidad, comenzaron a llegar amigos y familiares, con ganas de participar y colaborar en la recién estrenada peña. Sin dejar de jugar a su entretenimiento favorito del dominó, empezaron a organizar una serie de actividades como excursiones a la provincia de Málaga, ciudades de España y otras al extranjero, como Portugal, Francia, Italia y Marruecos.

Se creó un grupo llamado Manojó de Rosas, compuesto por hijas de socios, que supo llevar con armonía y calidad los bailes de Málaga y que lo dirigía Susana Escavía.



Equipo de fútbol formado por los socios de la entidad.

Tuvo un equipo de futbol entre los socios más activos, que competían con otros de la provincia, consiguiendo numerosos premios deportivos.

Durante 16 años, su coro Jazmines Malagueños, ha conseguido que sea reconocido como uno de los grupos más importantes de la ciudad, con voces agradables de escuchar por su buen compás y escogidas canciones, gracias a la dirección de Jesús Muñoz Notable músico y compositor. Conocida y admirada sus noches de coplas y poesías, que todos los viernes celebraban en su cede con notables artistas malagueños.

Su participación en los concursos de belenes y cruz de mayo, han sido un total éxito consiguiendo premios en diferente certamen.

Su labor social la ha cumplido con ánimo y compromiso, ayudando a la cruz roja y la lucha contra el cáncer con su aportaciones, visita al asilo de

los Ángeles y residencia de mayores donde han llevado cariño y calor humano a sus residentes y ayuda humanitaria a los más necesitados.

Todo ello, se ha conseguido gracias al trabajo y esfuerzo de mujeres y hombres que presidieron con acierto la entidad durante sus 44 años, junto a personas de su junta directiva, y que han sido: Francisco Gómez, Rafael Iago, Miguel Barroso, Antonio Becerra, Antonio Sánchez Navas, Rafael Illanes, Antonio Gutiérrez, Antonio Sánchez Morales, Manuel Javaloyes, Juan Manuel Torres, María Victoria Muñoz, Juan Ballesteros y José Delgado.

Ya solo queda el recuerdo de aquella alegres vivencias en la peña y aunque pase tiempo, nunca la olvidaremos.

* Miguel Barroso Ortigosa es ex presidente de la entidad y ex presidente de la Federación Malagueña de Peñas.



Integrantes del Coro Jazmines Malagueños.



Componentes del grupo de baile Manojos de Rosas,

• ENTIDADES FEDERADAS

La Unión de Ciudad Jardín, ejemplo de solidaridad

• LA ALCAZABA

La solidaridad de los peñistas queda reflejada en la labor social que desarrollan sus componentes tanto a nivel interno como canalizado en diferentes colectivos con los que colaboran.

Un caso destacado es la Unión de Ciudad Jardín, un Banco de Alimentos presidido por Manuel Ramos, integrante de la Peña Cultural Malaguista de Ciudad Jardín y que en anteriores etapas fue directivo de la Federación Malagueña de Peñas.

Entre los voluntarios se encuentran más peñistas, como el presidente de la Peña Montesol Las Barrancas, Rafael Mellado; así como otros integrantes de entidades federadas.

La aventura solidaria nacida en 2010, se desarrolla con oficialidad desde 2013 con el cometido de colaborar, a cierre del pasado ejercicio, a unas 1.070 familias de su entorno, lo que supone unas 4.000 personas que han recibido esta colaboración tras haber sido valoradas por los servicios sociales.

Su sede es un antiguo colegio en la zona de Parque del Sur, en la avenida de Las Postas, ha sido paulatinamente

acondicionado para poder realizar sus habituales repartos de alimentos, de miércoles a viernes las tres últimas semanas de cada mes.

Así, se entregan tanto elementos no perecederos como perecederos que se conservan en unas cámaras instaladas con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga.

Todos estos alimentos provienen del Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA), así como a los repartos de Bancosol, que suponen entre el 60 y el 70 por ciento.

Además, La Unión de Ciudad Jardín forma parte de la plataforma Por una Málaga Mejor, que junto con 13 entidades más ayudan a los colectivos vulnerables de cualquier parte de Málaga.

Pasado el tiempo, ha quedado demostrado que la iniciativa surgida de un grupo de presidentes y vicepresidentes de peñas y asociaciones ha tenido todo el sentido y, cada día con más gana, hacen posible que la vida de sus vecinos sea mejor.

Eso sí, siempre son necesarias más manos para ayudar; por lo que desde el Banco de Alimentos invitan a todos sus vecinos a unirse a esta causa y colaborar como voluntario dentro de sus posibilidades.



Manuel Ramos, con algunos de los voluntarios de La Unión Ciudad Jardín.



Rafael Mellado, presidente de la Peña Montesol Las Barrancas, con el también peñista Francisco Vela detrás.



• CLUB PETANCA TEATINOS

Cada fin de semana, una Cesta para disfrutar jugando

• LA ALCAZABA

El Club de Petanca Teatinos, entidad perteneciente a la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' promueve la celebración de Cestas Semanales para que participen sus socios y fomentar la práctica de este deporte.

La primera de las convocatorias de este año 2022 tenía lugar en la jornada del 9 de enero, en una magnífica jornada para todos los asistentes.

Desde el club se señala que estas cestas están abiertas para

que todas las personas puedan acudir a jugar, estén o no federadas y sepan o no jugar, ya que es el mejor entrenamiento que puede tener.

El sistema que se utiliza es el de carrusel jugando 5 partidas con 5 compañeros distintos, «de esa forma no solo juegas con diferentes personas y niveles de juego sino que te integras con los compañeros», indican.

Esa primera semana se contaba con una participación de 51 personas, quedando clasificados para premio las 18 primeras.

Finalmente, se proclamaba campeón Manuel León Morales, seguido de Gerardo Pérez Pareja y José María Garbero Sánchez en segunda y tercera posición.

En la segunda de las cestas, la del 16 de enero, se contaba con la visita del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados; así como la del tesorero de la Federación Malagueña de Peña, Antonio Gutiérrez.

Desde el Club Petanca Teatinos se recuerda que estas cestas son puntuables para finales de año entregar 2.000 euros en premios.



Entrega de premios, con la presencia del tesorero de la Federación.



Una de las partidas disputadas en las instalaciones del Club Petanca Teatinos,



Las Cestas Semanales cuentan con una gran participación.



DESPORTES ESTADIO

DESDE 1980

TELÉFONO: 952223678
 FAX: 952220475
 email: d.estadio@gmail.com
 deportesestadio.com

1ª HORA PARKING GRATIS
 ARRIOLA Y CAMAS

JOSE MIGUEL GUERRA ORTIZ

GRAN EXPOSICIÓN DE TROFEOS, MEDALLAS, PLACAS PARA HOMENAJE,
 LLAVEROS, PINS, DISEÑOS DE LOGOTIPOS Y FIGURAS EN METACRILATO
 GRABADOS A FRESA, TRANSFERS, LÁSER DE SUBLIMACIÓN
 ESPECIALISTAS EN JUEGOS DE MESA
 DOMINOS, PARCHÍS, CARTAS, AJEDREZ, DADOS...

• PEÑA COLONIA SANTA INÉS

• LA ALCAZABA

Los Peña Colonia Santa Inés, una entidad perteneciente a la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba', ha comunicado su decisión de no realizar en este año 2022 sus tradicionales Migas Populares; una de sus actividades más importantes que, lamentablemente, será suspendida por segundo año consecutivo.

Aunque la fecha habitual de este evento siempre es el primer domingo posterior a las fiestas navideñas, el aumento del índice de contagios aconsejó a la organización posponer esta celebración al 30 de enero; confiando que mejorarán las condiciones sanitarias.

Analizando la evolución de esta sexta ola de la pandemia, desde la Peña Colonia Santa Inés se ha considerado finalmente proceder a su cancelación definitiva, y aguardar a su edición de 2023 para poder recuperarla con pleno esplendor.

Cada año, estas Migas reúnen a socios y vecinos de este entorno; así como peñistas de otras entidades, en una jornada en la que además de proceder a la degustación de este plato acompañado de arencas

y rabanillos, se cuenta con diferentes actuaciones musicales.

Además, en los últimos años se le ha querido dar un carácter solidario, solicitando la aportación de alimentos destinados a obras asistenciales.

Las Migas Populares deberán esperar a Enero de 2023



Última edición de las Migas de Colonia Santa Inés, que tenía lugar en 2020.

• ASOCIACIÓN FOLCLÓRICO CULTURAL 'JUAN NAVARRO'

La UNESCO vuelve a autorizar los cursos oficiales ofertados por la asociación

• LA ALCAZABA

Un año más, la Asociación Folclórico Cultural 'Juan Navarro' de Torremolinos siendo Escuela Autorizada del Consejo Internacional de la Danza de la UNESCO, y por tanto continúan siendo Miembros del Consejo Internacional de la Danza CID-UNESCO.

Esta confirmación, firmada por su presidente Alkis Rafti, avala la calidad de las enseñanzas ofertadas en sus diferentes

cursos por esta entidad integrada en la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba'.

En este sentido, UNESCO permite que estos talleres cuenten con una certificación oficial a cargo de este importante organismo internacional.

La Asociación, por tanto, ofrece titulaciones oficiales como reconocimiento a los alumnos que completan la formación.



Certificación recibida por la Asociación.

• ASOCIACIÓN CULTURAL ZEGRÍ

Anunciados los galardonados en los Premios Estrella Feniké

• LA ALCAZABA

La Asociación Cultural Zegrí va a hacer entrega en la formada del próximo miércoles 16 de febrero de sus XVIII Premios Estrella Feniké, en el transcurso de un acto

que dará comienzo a las 19 horas en el Auditorio Edgar Neville de la Diputación Provincial de Málaga.

Estos premios nacieron en 2005 con el objetivo de reconocer la labor de personas y entidades especialmente implicadas con la ciudad de Málaga. Su nombre, 'feniké', es el de la estrella polar que guió a los fenicios hasta desembarcar en tierras malagueñas.

Además, la edición de este año tendrá un componente emotivo muy especial, ya que coincide con el vigésimo aniversario de la fundación de la asociación.

Desde su creación, sus voluntarios han trabajado incansablemente en el cumplimiento de sus fines y objetivos, entre los que destaca fomentar, divulgar, cuidar y promocionar el Patrimonio Histórico Artístico de Málaga, organizar y realizar actividades culturales encaminadas a un mayor desarrollo y difusión cultural de Málaga, así como la formación, a través de cursos y conferencias de socios, voluntarios y ciudadanos en general.

Entre sus componentes se encuentran conocedores de la historia y el patrimonio de Málaga, así como por amantes de la cultura.

Bajo el lema '20 años trabajando por Málaga (2002-2022)', desde Zegrí se le quiere dar un carácter especial a esta gala en la que se va a proceder al reconocimiento de personalidades y colectivos en diferentes categorías.

De este modo, los premiados en esta edición serán la violonchelista Carmen María Elena González en la categoría de Música, la actriz Mabel Escaño en Artes Escénicas; la Cueva de Nerja como Institución Cultural de la Provincia, la editorial Arguval en el apartado de Literatura: el Teatro del Soho CaixaBank como Proyección de Málaga; la Colección del Museo Ruso de Málaga en Pintura y la periodista Ana Pérez Bryan en Comunicación.

Además, desde la asociación presidida por Salvador Jiménez Morales se ha decidido que la Estrella de Oro de estos premios recaerá en el que fuera presidente y fundador de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga, Antonio Baena Gómez, a título póstumo.

La Asociación Cultural Zegrí se encuentra vinculada con la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' a través de un acuerdo de colaboración para la difusión de la historia y patrimonio de nuestra ciudad a los componentes de nuestro colectivo.



La violonchelista Carmen María Elena González.



La actriz Mabel Escaño.



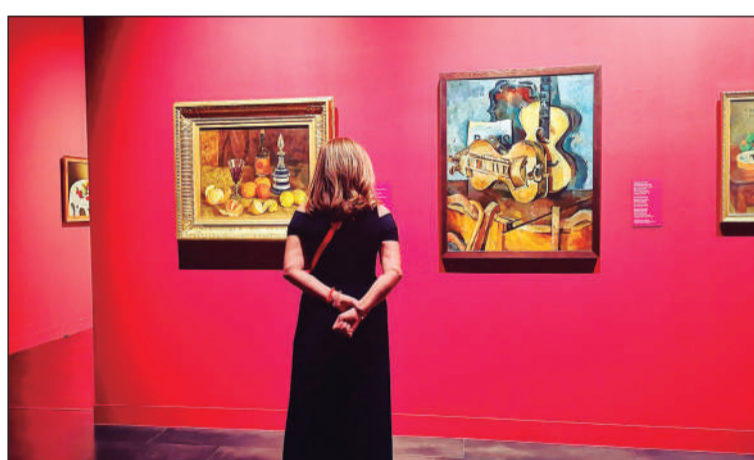
La Cueva de Nerja.



El editor Francisco Argüelles.



Teatro del Soho.



Colección del Museo Ruso de Málaga.



La periodista Ana Pérez Bryan.



Antonio Baena Gómez, fundador de la Agrupación de Cofradías.

El Auditorio Edgar Neville volverá a acoger el acto del Día de Andalucía el 28 de febrero



El acto del Día de Andalucía 2021 se celebraba en el Auditorio Eduardo Ocón del Paseo del Parque, con un pregón a cargo de Antón Jiménez Blanco.

• LA ALCAZABA

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' trabaja en la celebración del Día de Andalucía 2022, para el que ya está confirmado el lugar de cele-

bración que será el Auditorio Edgar Neville de la Diputación Provincial.

Desde la Junta Directiva se ha informado a todas las entidades que, por cuestiones organizativas, el acto de este 28 de febrero de 2022 deberá concluir a las 14

horas como máximo; por lo que se insta a todas las entidades federadas a no organizar actos en esa franja horaria de mañana, para de este modo poder contar con la máxima afluencia posible.

Se hace la recomendación, por tanto, que en caso de celebrar

actos conmemorativos de este Día de Andalucía en sus sedes, se programen o en una jornada previa o en ese mismo 28 de febrero a partir del mediodía.

Es objetivo de la Federación Malagueña de Peñas que esta celebración suponga un nuevo

acto de confraternidad entre las entidades que conforman este colectivo.

En el transcurso de este acto, se contará con el habitual Pregón a cargo del periodista Francisco Javier Jurado 'Coco' así como la entrega de Banderas.

Entidades colaboradoras con esta publicación:



diputación de Málaga



Ayuntamiento de Málaga



EL GUSTO POR LO NUESTRO



Unicaja Banco



Navarro Hnos.

www.navarrohermanos.com



El sabor de la Calidad



CONCESIONARIO OFICIAL KIA



MÁLAGA 1928



Málaga - Antequera - Vélez Málaga



FRÍO INDUSTRIAL - CLIMATIZACIÓN

