



La Alcazaba

Número 682 28 de Agosto de 2019 C/ Pedro Molina, 1 Tfno: 952 22 54 39 Fax: 952 21 48 82 E-mail: prensa@femape.com - la_alcazaba@gmail.com
Web: www.femape.com Edición digital: www.femape.com/laalcazabadigital Twitter: @FMPLaAlcazaba Facebook: www.facebook.com/FMPLaAlcazaba



José Ríos y Sara Meneses, Mister y Reina de la Feria de Málaga, en la caseta de la Federación Malagueña de Peñas.

LAS PEÑAS ENGRANDECEN UN AÑO MÁS LA FERIA DE MÁLAGA



Entrega de premios del Concurso de Mantones de Manila, celebrado el viernes 23 de agosto en la Caseta de la Casa de Álora Gibralfaro y Cafés Santa Cristina.

El Centro Cultural Renfe recibe el XV Premio 'Por Malagueñas 2019'

La Federación Malagueña de Peñas, con el patrocinio de Cafés Santa Cristina, premiaba un año más a la Caseta con más Cante y Baile por Malagueñas en la Feria de Málaga 2019. En la decimoquinta edición de un concurso que precisamente lleva por título 'Por Malagueñas', se premiaba con 500 euros al Centro Cultural Renfe, ya que a juicio del jurado fue en su caseta en la que más se ha cantado y bailado por Malagueñas de Fiesta.

La Peña El Sombrero acapara los primeros premios de embellecimiento

Los representantes de las entidades federadas pudieron votar a sus favoritas en el Concurso de Embellecimiento de Casetas, en el que se consideró que la primera posición tanto en la categoría de interiores como en la de fachadas debía recaer en la Peña El Sombrero, gran ganadora en esta edición del certamen.

La Federación PERE entrega su premio anual al colectivo peñista

La Federación Malagueña de Peñas recibía en el transcurso de esta recién concluida Feria de Málaga 2019 el premio anual de la Federación PERE de Asociaciones por un Real Estable. El acto de entrega del galardón tenía lugar en la noche del sábado 17 en la caseta del colectivo peñista; valorándose de este modo la labor desarrollada en pro de nuestra Feria.

◆ Feria de Málaga 2019

ROMERÍA URBANA A LA VICTORIA PARA COMENZAR LA FERIA DE MÁLAGA

• LA ALCAZABA

Miles de personas disfrutaban el jueves 15 de agosto de la tradicional Romería al Santuario de la Victoria, el primero de los actos de la Feria de la capital malagueña tras la inauguración de la noche anterior, y que este año tenía como abanderada a la Guardia Civil en su 175 aniversario, representada por el coronel Jesús Esteban Gutiérrez, jefe de la Comandancia de la Guardia Civil en Málaga.

A los miembros de la comitiva oficial de esta romería urbana, organizada por la Asociación de Comerciantes Centro Histórico de Málaga, se unían miles de malagueños y visitantes durante el recorrido por las calles de la capital, en una comitiva en la que estaba representada la Federación Malagueña de Peñas, También la Federación Mala-

Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba', con la asistencia destacada de la reina de la Feria de 2018, Paloma Burgueño.

Tras una recepción en el Ayuntamiento, la entrega al comandante por parte del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, de la bandera de la ciudad; la interpretación de los himnos de Andalucía y de España y los bailes de malagueñas y verdiales, la comitiva encabezada por el propio abanderado, el regidor, miembros de la Corporación y la subdelegada del Gobierno en Málaga, María Gámez, entre otros; ha partido de la Casona del Parque hacia el Santuario, donde se realizaba el izado de la bandera y la ofrenda floral a la patrona, la virgen de la Victoria. También la Federación Mala-

gueña de Peñas se unía a esta ofrenda.

El jefe de la Comandancia de Málaga se mostraba emocionado y agradecido por la designación de la Guardia Civil como abanderada de la Feria de Málaga de 2019, que consideraba "un grandísimo honor" para este cuerpo con 175 años de historia.

De esta manera, la Guardia Civil se suma a los representantes de la sociedad malagueña que han tenido el honor de portar la bandera oficial de la ciudad desde el Ayuntamiento al Santuario de la Victoria. Con este acto, tras el pregón de la actriz malagueña Adelfa Calvo y el espectáculo de fuegos artificiales, se daba inicio a la Feria de Málaga más larga de su historia, que se prolongaba hasta el 24 de agosto.



Paloma Burgueño y José Díaz realizaron la ofrenda floral de la Federación.



Participantes en la Romería, en la puerta del Ayuntamiento antes de realizar el recorrido hasta el Santuario de la Victoria.

◆ Editorial

Se nos fue la Feria de Málaga 2019. La que era la Feria más larga de la historia, y que se nos ha ido en un suspiro. El recinto de Cortijo de Torres ha crecido un año más, contando para ello con una participación destacada de las entidades que conforman la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba'.

Como cada año, las peñas llegaban a la Feria con toda su ilusión, esforzándose por traer cada año a los malagueños y visitantes la feria más familiar, basada en la tradición.

Esta fórmula es sinónimo de buen ambiente, buena gastronomía y diversión. En definitiva garantía de éxito. Por eso año tras año son las elegidas por los 'feriantes', que se ven atraídos por la hospitalidad de los integrantes de estas entidades.

Cada año hay más actividades programadas en estos días. Ya no se trata de abrir las puertas de las casetas y esperar a que llegue la gente. Comidas programadas, eventos varios, certámenes o actuaciones se unen a la clásica elección de reina o a la presencia de una orquesta o disc jockey.

Desde la propia Federación también se ha querido potenciar los espectáculos musicales en las casetas peñistas, con un ciclo de actuaciones de copla que ha sido muy demandado y ha contado con una excelente acogido.

Por lo demás, el colectivo ha vivido una Feria con sus actividades tradicionales, como una magnífica gala de Elección de Reina y Mister o del Concurso de Mantones de Manila.

También se ha mantenido el Concurso Por Malagueñas y el de Embellecimiento de Casetas, en el que este año está de especial enhorabuena la Peña El Sombrero que se ha llevado el primer premio tanto en la categoría de interiores como en la de fachadas.

Tampoco ha faltado el folclore de nuestra provincia, ya que si en algo se ha destacado siempre la Federación de Peñas es por su apuesta firme y decidida por Málaga y sus tradiciones. Y que siga siendo así por mucho tiempo...

Por nuestra parte, no nos queda más que dar la enhorabuena a todos, y animarles a seguir trabajando ya con miras al próximo año, para el que se tenga en cuenta la función de este colectivo y se le tenga en consideración a la hora de la organización de este gran acontecimiento del que somos una parte fundamental desde hace décadas.



La Alcazaba

EDITA: FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS

Redacción: Daniel Herrera

Fotografía: Diego Ortiz

Impresión: Prensa Malagueña S.A.

Dirección: C/ Pedro Molina, 1. CP 29012 Málaga

Tlf.: 952 22 54 39 Fax: 952 21 48 82

e-mail: prensa@femape.com Web: www.femape.com

◆ Nota de redacción

El próximo número de La Alcazaba estará dedicado a la actividad de las entidades durante la pasada Feria de Málaga 2019

• LA ALCAZABA

La Feria de Málaga 2019 ha estado cargada de actividad. Han sido tantos los eventos programados en estos días, que resultaría materialmente imposible resumirlos en las veinticuatro páginas con las que cuenta este periódico.

Es por eso, que desde la redacción del mismo se ha considerado dedicar este número de forma exclusiva a las actividades oficiales y a las organizadas por la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Centros Culturales 'La Alcazaba', o en las que ha participado directamente.

De este modo, reservamos el material gráfico e informativo de otras muchas actividades celebradas tanto en las casetas de las entidades federadas en el recinto ferial de Cortijo de Torres, así como otras organizadas en las propias sedes, que serán incluidas de un modo más extenso en el próximo número programado para el miércoles 11 de septiembre.

Igualmente, animamos a todas las entidades a enviarnos información de todas las actividades realizadas, para poder incorporarlas a las páginas de nuestro periódico. Pueden remitir fotografías y texto a la dirección de correo electrónico prensa@femape.com



Paseo de caballos en esta feria.

◆ Feria de Málaga 2018



Instante en el que Sara Meneses es coronada por Paloma Burgueño.

Royal Bliss y su logotipo son una marca registrada de The Coca-Cola Company.

ROYAL
BLISS

INFINIDAD DE SENSACIONES
EN UN SOLO SORBO

Descubre más en
tus6segundos.royalbliss.es

LOS JÓVENES SARA MENESES Y JOSÉ RÍOS SE CONVIERTEN EN REINA Y MISTER DE LA FERIA 2019

• LA ALCAZABA

La Feria de Málaga vivía el pasado martes 20 de agosto un día grande con la elección de la Reina y el Mister en el transcurso de una gala celebrada en la portada del recinto ferial de Cortijo de Torres, con la organización de la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba'.

Manuel Beltrán fue un año más el encargado de coordinar una gala que fue presentada por Rocío Alba y Pepelu Ramos, y en la que se coronaron Sara Meneses, representante de la Peña Perchelera, y José Ríos, inscrito por la Casa de Álora Gibralfaro.

Las malagueñas de fiesta estuvieron muy presentes sobre el escenario de un evento que contaba con la participación también del dúo ganador del

Certamen de Malagueñas de Fiesta de este año, Danny y Manuel, que interpretaron el tema 'Hoy he vuelto a recordar'.

Todos los inscritos demostraron sus destrezas en la pasarela para convencer a un jurado estuvo presidido por la diputada María Esperanza González, acompañada por María Luz Galindo, Pedro González, Guillermo Beltrán, Andrés García, Sergio Ragel, Iluminada Regateiro, José Lucena, Manuel Lara, Aída Sánchez y la Reina y el Mister del pasado año, Paloma Burgueño y Edgar Benítez.

Los candidatos protagonizaron diversos desfiles, aunque solo el último de ellos era puntuable. Tras un pase previo, en el desfile final las participantes lucieron sus trajes típicos de flamenca; mientras que los chicos vestían elegantes trajes de chaqueta. Así, fueron desfilan-



El alcalde se dirige a todos los asistentes a la gala.



La Reina y el Mister y sus Damas y Caballeros de Honor.



Sara Meneses y José Ríos, tras ser proclamados Reina y Mister.

do por parejas portando una biznaga mientras sonaban nuevamente malagueñas, acompañadas por componentes del grupo de baile de José Lucena.

La gala contó también con la actuación de Virginia Gámez, que ofreció parte de su repertorio en un ovacionado recital.

Tras el recuento de votos, se fueron dando a conocer los nombres de las cinco damas y caballeros de la Feria. Así, la segunda posición en las chicas fue para Paula Blanco, seguida

de Rocío Pozo, Rocío Martín, Elena Cachinero y Paula Ramos. En lo que respecta a los chicos, el primer caballero fue Alejandro Nieto, seguido de José Luis Morales, Nicolás Jurado, Alberto Espejo y Francisco Javier Moyano

La concejala de Fiestas, Teresa Porras impulsó al mister la banda acreditativa; mientras que fue el alcalde, Francisco de la Torre, quien le entregó la banda y Paloma Burgueño, la Reina saliente, le cedió la coro-

na.

Posteriormente, todos los ganadores, que recibieron premios por gentileza de Halcón Viajes, se desplazaron en comitiva hasta la caseta de la Federación Malagueña de Peñas, donde se les ofrecería una recepción en su honor con presencia de invitados entre los que se encontraban, además del alcalde o la concejala de Fiestas, los ediles Luis Verde o Jacobo Florido.

◆ La Feria de Málaga 2019, en imágenes



Miembros del jurado, con la Reina del pasado año.



Primer pase del certamen de Reina y Mister 2019.



Intervención de Danny y Manuel, ganadores del Certamen de Malagueñas de Fiesta.



Miembros del jurado, atentos al pase de los concursantes en el certamen de Reina y Mister.



La delegada de Educación, con el presidente de la Federación.



Autoridades antes de la entrega de trofeos.

◆ FERIA DE MÁLAGA 2019

PREMIO A LA APUESTA POR LA MÚSICA TRADICIONAL DE NUESTRA TIERRA EN EL PREMIO 'POR MALAGUEÑAS 2019'

• LA ALCAZABA

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba', con el patrocinio de Cafés Santa Cristina, premiaba un año más a la Caseta con más Cante y Baile por Malagueñas en la Feria de Málaga 2019.

En la decimosexta edición de un concurso que precisamente lleva por título 'Por Malagueñas', se premiaba con 500 euros al Centro Cultural Rente, ya que a juicio del jurado fue en su caseta en la que más se ha cantado y bailado por Malagueñas de Fiesta.

Todas las Casetas pertenecientes a esta Federación, tenían derecho al premio, teniendo en cuenta que aquellas Casetas que organizan Concurso de Cantes y/o Bailes de Malagueñas, el período de tiempo comprendido de dicho concurso no sería puntuado, así por tanto, sólo el tiempo anterior y posterior al concurso fue valorado.

Dada la dificultad para llevar a cabo el control de Cantes y Bailes de Malagueñas en las distintas Casetas, la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' anunció que realizaría tantos controles como creyera necesario tanto por la tarde como por la noche en todas las Casetas.

La entrega del premio se realizaba el martes 20 de agosto durante el transcurso de la Gala de Elección de Reina y Mister de la Feria de Málaga 2019, que tenía lugar en la portada del recinto de Cortijo de Torres.

En representación de Cafés Santa Cristina, Francisco González Caravaca fue el encargado de hacer entrega del premio al

representante de la entidad vencedora.

Este concurso pretende ser un complemento al Certamen de Malagueñas de Fiesta, que celebraba su gran final en la jornada del pasado 20 de julio en el transcurso de una gala celebrada en los Jardines de Tabacalera.

Cada año, el Área de Fiestas del Ayuntamiento de Málaga edita un CD con los temas clasificados para la final, para su distribución entre todas las casetas.



Paqui Montes, presidenta del Centro Cultural Rente, recoge el premio de manos de Francisco González Caravaca.



Melilla

2 días / 1 noche
Durante todo el año 2019

Hotel 3* - AD

desde **128€**

Entrada libre a museos y exposiciones
y paseo en tren turístico

Precio por persona en habitación doble para determinadas salidas del 2019 (consultar). El precio incluye: barco ida y vuelta desde Málaga, traslados, estancia en el hotel de la categoría y en el régimen indicado, seguro básico de viaje y tasas. Entrada libre a museos y exposiciones dentro del recinto amurallado de la ciudadela y paseo en tren turístico. Consulta condiciones de esta oferta. El precio no incluye: gastos de gestión (20€ por reserva, no por persona). PLAZAS LIMITADAS. PRECIOS DESDE.



atención 24 horas en el 900 842 900 o en tu oficina más cercana

ADIÓS HOLA
ATASCOS VACACIONES

VIAJES ECUADOR

Halconviajes

◆ Feria de Málaga 2019



Teresa Porras y Francisco de la Torre, con la Reina y el Mister en la Caseta La Alcazaba.

LA CASETA DE LA ALCAZABA, LUGAR DE ENCUENTRO EN CORTIJO DE TORRES

• LA ALCAZABA

La Caseta La Alcazaba, el espacio con el que cuenta la Federación Malagueña de

Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' en el real de Cortijo de Torres, se ha convertido durante todos los días de feria en un espacio

por el que han pasado cientos de malagueños y visitantes.

Al tratarse de una caseta de protocolo, y por tanto no abierta al público, los asistentes han

sido invitados del colectivo de distinta índole. De este modo, la Junta Directiva presidida por Manuel Curtido ha atendido a diferentes personalidades entre las que se encontraban las principales autoridades de la ciudad y la provincia. Concejales, delegados y diputados también han pasado en diferentes días por esta caseta.

Pero no sólo han sido autoridades los que han disfrutado la Feria en La Alcazaba, también representantes de diferentes colectivos sociales han estado

invitados a este espacio peñista en el Real de Cortijo de Torres.

Entre los asistentes a esta caseta se encontraban, como no podía ser de otro modo, presidentes y representantes de las entidades que componen este colectivo.

Artistas y otras personalidades de diferente índole se han encontrado entre los distintos rostros conocidos que se han dejado ver por la Caseta La Alcazaba desde el jueves 15 al sábado 24 de agosto, días de celebración de esta feria.



Miembros del grupo municipal socialista.



Componentes de Adelante Málaga, con Manuel Curtido.

◆ La Feria de Málaga 2019, en imágenes



Actuación de Virginia Gámez.



Entrega de recuerdos al jurado.



El alcalde impone la banda a Sara Meneses como Reina de la Feria 2019.



El Mister y la Reina de la Feria de 2019, nada más ser elegidos.



Las reinas de 2018 y 2019, con el presidente de la Peña Perchelera, a quien representaba Sara Meneses.



El Mister fue elegido por la Casa de Álora. En la foto, los ganadores con su presidente y su esposa.

◆ Feria de Málaga 2019



Pase de uno de los mantones.



Entrega de premios en la categoría de mantones pintados.

CAFÉS SANTA CRISTINA NOS OFRECE UN NUEVO CONCURSO DE MANTONES

• LA ALCAZABA

La caseta de la Casa de Álora Gibralfaro, este año acompañada por Cafés Santa Cristina acogía el viernes 23 de agosto el XVI Concurso de Mantones de Manila de la Feria de Málaga que volvía a organizar la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba', con el patrocinio de esta empresa malagueña.

En esta apuesta por las tradiciones podían participar todas las señoras y señoritas que lo desearan, siempre que fueran mayores de edad. Además, se solicitaba que fueran ataviadas con traje de faraloes o traje de noche para tomar parte de un Concurso que levantó gran expectación, llenándose el aforo de la caseta.

Como es habitual, el concurso



Componentes del jurado reciben un agradecimiento por su colaboración.

Hay cosas que son exclusivamente malagueñas

Gestos, costumbres, tradiciones... Cosas que son muy nuestras y que forman parte de nuestra personalidad y de nuestro carácter desde siempre. Como nuestro café Santa Cristina. En Málaga desde siempre.



Nube



Sombra



Corta



Semi-corta



Mitad



Semi largo



Largo



Solo

Cafés **SANTA CRISTINA** Tradición de Buen Café



Un momento del concurso.

contaba con las categorías de mantones pintados y bordados, junto con la de mejor lucimiento. De este modo se lograba abrir el abanico a piezas antiguas y otras más nuevas; premiando el arte al vestir esta pieza por parte de la mujer malagueña.

Desfilaron tanto los mantones bordados como los pintados, por orden de inscripción realizada previamente en esta misma caseta; siendo en total treinta y seis las piezas presentadas a concurso.

En los diferentes pases, los componentes del jurado pudieron analizar todos los elementos puntuables en el transcurso de una gala presentada por el periodista Daniel Herrera.

Tras su deliberación y el recuento de sus puntuaciones, mientras actuaba la cantante Lorena, y una vez entregado un recuerdo a los miembros del jurado, el presidente de la Casa de Álora Gibralfaro, Antonio Villa, subía al escenario junto al presidente de la Federación

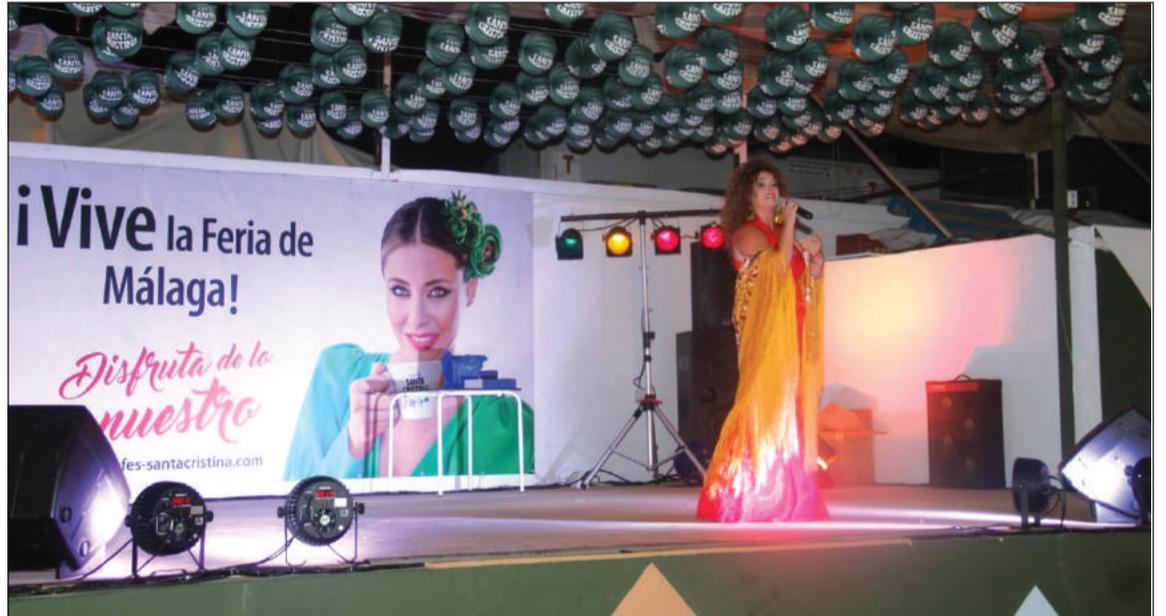
Manuel Curtido y el presidente de Cafés Santa Cristina Francisco González Caravaca para hacer entrega de premios a los tres primeros clasificados de cada categoría, con trofeo para cada uno de ellos y una dotación de 500 euros para los primeros clasificados de cada modalidad.

En mantones bordados las tres primeras clasificadas fueron Ángeles Arrabalín, Macarena Albarracín y Rocío Romero; mientras que en mantones pintados se entregó un primer premio a Charlotte Guías, seguida de Paqui López y Carmen Rueda. Finalmente, la ganadora en lucimiento fue Laura Santiago, seguida de Isabel Ortiz y Ama María Torralvo.

El jurado seleccionado por la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' para este concurso estuvo compuesto por Iluminada Regateiro Suárez, José Lucena Girón, Manuel Lara Cabrillana, Elena Romero Navas y Patricia Gallejo Navas.



Entrega de trofeos a las ganadoras en la categoría de mantones bordados.



La cantante Lorena actuó mientras se procedía a la suma de las puntuaciones de los miembros del jurado.



DESPORTES ESTADIO

DESDE 1980

TELÉFONO: 952223678
 FAX: 952220475
 email: d.estadio@gmail.com
 deportesestadio.com

1ª HORA PARKING GRATIS
 ARRIOLA Y CAMAS

JOSE MIGUEL GUERRA ORTIZ

GRAN EXPOSICIÓN DE TROFEOS, MEDALLAS, PLACAS PARA HOMENAJE,
 LLAVEROS, PINS, DISEÑOS DE LOGOTIPOS Y FIGURAS EN METACRILATO
 GRABADOS A FRESA, TRANSFERS, LÁSER DE SUBLIMACIÓN
 ESPECIALISTAS EN JUEGOS DE MESA
 DOMINOS, PARCHÍS, CARTAS, AJEDREZ, DADOS...

◆ La Feria de Málaga 2019, en imágenes



El concejal Luis Verde entrega un recuerdo a los presentadores de la gala, Rocío Alba y Pepelu Ramos.



Cafés Santa Cristina, con su director Francisco González, entrega un primer premio de decoración.



Espectáculo ofrecido por Cerveza Victoria en la gala de elección de la Reina.



Segundo premio de fachadas para la Peña Santa Cristina.



Francisco Ríos, gerente de Maxfri, entrega el tercer premio de fachadas a la Peña Tiro Pichón.



Guillermo Beltrán, por Famadesa, entrega el tercer premio de interiores a la Peña Perchelera.

◆ Feria de Málaga 2019



Componentes de la Asociación Folclórico Cultural Juan Navarro de Torremolinos con invitados a la caseta de la Federación de Peñas.

• LA ALCAZABA

El programa 'Nuestros Pueblos en la Feria de Málaga' ha vuelto a desarrollarse por la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' en colaboración con la Diputación Provincial de Málaga.

El folclore de diferentes municipios se ha podido disfrutar en estos días en las casetas del real de Cortijo de Torres, incluida en la del propio colectivo peñista.

Este fue el caso de la Asociación Cultural 'Nuevas Raíces' de Villanueva de Algaidas, que ofrecía su espectáculo de música y canto en vivo con su cuerpo de baile y rondalla con trajes recopilados de la costa malagueña.

También la actuación de la Asociación Folclórica Cultural 'Juan Navarro' de Torremolinos ha ofrecido actuaciones folclóricas de nuestra provincia; siendo acompañadas por autoridades de sus municipios.

Además, se ha contado con la asistencia de representantes de distintas localidades de nuestra provincia que han ido pasando por la caseta de La Alcazaba.

Estrechando lazos con otros colectivos que trabajan por el folclore, se ha contado con la presencia entre otros del presi-

dente de la Federación Provincial de Pandas de Verdiales, José María Cuenca, el presidente de la Federación Malagueña de Asociaciones de Folclore, Juan Navarro, o Marivi Romero, presidenta de la Peña de Verdiales.

Dentro de este programa de Diputación de Málaga 'Nuestros pueblos en la Feria de Málaga' se contó con la asistencia entre

otros también de Margarita del Cid, vicepresidenta de la Diputación de Málaga, o los concejales de Torremolinos Josefina Serdio, Antonio Sevilla concejal de Vox Torremolinos o Marta Huete. También durante la visita de Villanueva de Algaidas a la Caseta de la Feria se contaba con la presencia de Nuria Moreno García, concejala de Cultura en esta localidad.

Folclore de nuestra provincia en la Feria de Málaga



Asociación Nuevas Raíces de Villanueva de Algaidas.

◆ Feria de Málaga 2019



Coro Jazmines Malagueños, encargado de abrir el programa de actuaciones en la caseta de la Federación.

COMPLETO PROGRAMA DE ACTUACIONES PARA PROMOCIONAR A LOS ARTISTAS MALAGUEÑOS

• LA ALCAZABA

La Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' ha hecho posible la actuación de diversos artistas malagueños en diferentes casetas de las entidades que componen este colectivo durante la recién concluida Feria de Málaga 2019.

Desde la Junta Directiva se coordinaba un programa que se sucedía a lo largo de todas las fiestas con recitales que se han ofrecido a lo largo de todo el recinto de Cortijo de Torres en las casetas peñistas, así como en la de la propia Federación Malagueña de Peñas.

Los espectáculos se han desarrollado del 15 al 24 de agosto en las diferentes casetas peñistas para promocionar la Canción Española en la Feria de Málaga; así como propiciar la animación en estos espacios.

Los peñistas, así como todo el público malagueño y visitante que ha acudido a estos recintos, han podido disfrutar de un modo totalmente gratuito de estos espectáculos en los que los artistas malagueños se han reivindicado ante el público.

En el caso de la caseta de la Federación Malagueña de

Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba', el programa de actuaciones se iniciaba el viernes 16 con la actuación del Coro Jazmines Malagueños; mientras que el sábado 17, tras la entrega del Premio PERE por parte de la Federación de Asociaciones por un Real Estable, el grupo Punto y Aparte ofrecía su espectáculo.

Ya el miércoles 21 se contaba, por una parte, con la presencia de Danny y Manuel, intérpretes de la Malagueña de Fiesta vencedora en el certamen de este año; así como el grupo de animación de Salsa, Bachata y Kizomba de Rodri y Flor.

El jueves 22, en el género de la Copla se contaba con la intervención de uno de los artistas más destacados de nuestra capital como es Raúl Palomo; continuando el viernes 23 con Ubaldo Valverde.

Como colofón, el sábado 24 se dedicaba de lleno a dar a conocer al colectivo los avances de todos los alumnos de la Escuela de Copla 'Miguel de los Reyes'; teniendo todos ellos la ocasión de actuar en lo que pretende ser un homenaje a la labor que se desarrolla desde este centro promovido por la propia Federación Malagueña de Peñas.



Actuación en la caseta de La Alcazaba.



VISITA NUESTRA FÁBRICA

Reserva en:

WWW.CERVEZAVICTORIA.ES   

Victoria recomienda el consumo responsable. Alc. 4,8% Vol.

VICTORIA
MÁLAGA 1928

◆ Feria de Málaga 2019

LA CASETA DE LA PEÑA EL SOMBRERO DESTACA ENTRE LAS MÁS BELLAS

• LA ALCAZABA

Las entidades que componen la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' se han esmerado un año más en la decoración de sus casetas en el recinto ferial de Cortijo de Torres, participando en uno de los concursos que este colectivo convoca cada año con el objetivo de incentivar la labor de las entidades que la componen.

De este modo, una vez más se convocaba el Concurso de Embellecimiento de Casetas, en sus categorías de fachadas e interiores. En su vigésimo primera edición, el jurado estaba compuesto por todos los presidentes, presidentas o representantes de las distintas entidades federadas, tuvieran o no caseta en el real que quisieran participar, que pudieron depositar su voto en una urna preparada al efecto en la caseta de la Federación, situada en la Calle Antonio Rodríguez Sánchez 27 y 28.

Las casetas más votadas tras el recuento de votos que realizaba la Junta Rectora el lunes 19 en la caseta de la Federación con el visto bueno del presidente, se determinaron las entidades que han obtenido el primero, segundo y tercer premio en cada modali-

dad.

La entrega de los premios y el anuncio de los mismos se realizaba al día siguiente, concretamente el martes 20 de agosto, en el transcurso de la Gala de Elección de Reina y Mister de la Feria de Málaga 2019 que tenía lugar en la portada del recinto ferial de Cortijo de Torres.

Se anunció en primer lugar los premiados en la categoría de fachadas, siendo el tercer premio para la Peña Tiro Pichón, el segundo para la Peña Santa Cristina, y el primero para la Peña El Sombrero.

En lo que respecta a los interiores, el tercer puesto fue para Peña Perchelera, el segundo para Los Mimbrales y el primero nuevamente para la Peña El Sombrero.

Una de las novedades de esta edición era que se recuperaba como premio una placa cerámica artesanal que podrá formar parte a partir de ahora de la decoración de sus casetas. Para ellos, se ha contactado con la colaboración de diferentes empresas patrocinadoras del colectivo como son Coca-Cola, Pórtico de Velázquez, Cerveza Victoria, Famadesa, Automóviles Rueda y Cafés Santa Cristina; cuyos representantes se encargaron de la entrega de los trofeos.



Recogida del premio.



Luciendo los dos premios en la caseta de la Peña El Sombrero.

COLECCIÓN DE RECUERDOS Y ANÉCDOTAS DE LOS AÑOS 70, 80 Y PRINCIPIOS DE LOS 90.

Un entrañable paseo por toda la EGB, concentrado en cuatro libros de tapa dura, ilustrados a todo color, repleto de nostalgia.

9'95 €
CADA UNO

31/08
PRIMERA ENTREGA

07/09
SEGUNDA ENTREGA

14/09
TERCERA ENTREGA

21/09
CUARTA ENTREGA

CADA SÁBADO UNA NUEVA ENTREGA

HAZ TU RESERVA EN TU PUNTO DE VENTA

SUR

Hasta agotar existencias. Ámbito de la promoción Provincia de Málaga.

◆ Feria de Málaga 2019

EL CABALLO, ELEMENTO FUNDAMENTAL EN EL REAL



Juan Antonio de Luque y Manuel Curtido, con un grupo de amazons en la caseta de la Federación.

• LA ALCAZABA

El Ayuntamiento de Málaga sigue incentivando la actividad ecuestre en la Feria de Málaga, una actividad tradicionalmente ligada a las fiestas, y que cuenta

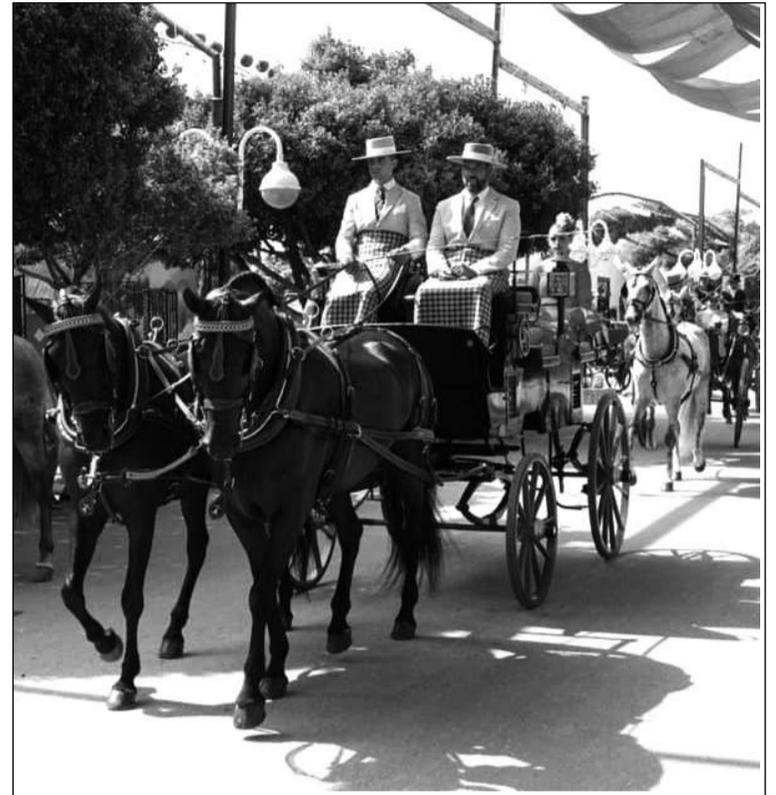
con un fuerte arraigo y afición.

El Centro de Exhibición Ecuestre ha acogido once espectáculos ecuestres diferentes con dos pases la mayor parte de los días.

También se celebrará el día

19, a primera hora de la tarde en este escenario el XVIII Concurso de Indumentaria y Atalaje 'Memorial Juan Alda', en la sesión de tarde.

Además de estas actividades, todos los días de 12.00 a 20.00



Concurso de Enganches celebrado el jueves 22.

horas se desarrollaba también el tradicional Paseo de Enganches y Caballos en el Real.

Igualmente se celebra el XXXVIII Concurso Exhibición de Enganches, el 22 de agosto. Anteriormente, el sábado 17 la

Asociación Andaluza de Montaña a la Amazona celebra el Paseo de Amazons, en el que hacían parada en la caseta de la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba'.

◆ Feria de Málaga 2019

Presencia peñista en la inauguración del recinto ferial de Cortijo de Torres



Encendido de la iluminación especial de Feria.

• LA ALCAZABA

La jornada inaugural de la Feria en el recinto de Cortijo de Torres vivía diversos momentos especialmente señalados, entre ellos, como no, el tradicional encendido de la iluminación especial, en el transcurso de un acto celebrado en la portada con la presencia de autoridades e invitados como el presidente de la Federación Malagueña de Peñas.

Además, el alcalde Francisco de la Torre, como también es habitual

cada año, ofrecía una recepción en la caseta municipal a los representantes de las diferentes casetas y a representantes de instituciones y colectivos, entre los que se encontraban numerosos peñistas.

Durante su intervención, Francisco de la Torre hacía especial mención a la labor desempeñada por las entidades que conforman la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' para que la feria fuera un rotundo éxito.



Recepción de autoridades en la caseta municipal.

◆ La Feria de Málaga 2019, en imágenes



La Reina del pasado año, Paloma Burgueño con miembros de la Guardia Civil.



Peñistas portan la bandera de Málaga en la Romería.



Visita de la concejala de Cultura de Villanueva de Algaidas, Nuria Moreno.



Mariví Romero, Juan Navarro, Manuel Curtido y José María Cuenca.



A la izquierda, Miss España 2018, Ángela Ponce.



José Díaz, Pilar Conde y Sebastián García en un acto del Área del Mayor de Alhaurín de la Torre.

◆ Feria de Málaga 2019

ENTREGA DEL PREMIO PERE 2019 A LA FEDERACIÓN DE PEÑAS



Manuel Curtido, Ignacio Delgado y Juan Antonio de Luque.



Entrega del Premio PERE 2019 el sábado 17 de agosto.

• LA ALCAZABA

La Federación Malagueña de Peñas Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba' recibía en la jornada del pasado sábado 17 de agosto el Premio PERE 2019, que le concedía la Federación de Asociaciones por un Real Estable.

En este acto, celebrado en la propia caseta de La Alcazaba, intervenía el portavoz de relaciones institucionales de la PERE, Juan Antonio de Luque; mientras que el encargado de entregar el galardón al presidente de los peñistas malagueños, Manuel Curtido, fue el presidente de la PERE, Ignacio Delgado.

El premio consistió en un cuadro realizado por el pintor Antonio Quero, que fue agradecido por Curtido que reflejó la labor conjunta que están desarrollando estas dos federaciones para dotar de contenido durante todo el año al recinto ferial de Cortijo de Torres.

Entre los asistentes se encontraba el portavoz socialista en el Ayuntamiento de Málaga, Daniel Pérez, acompañado de diversos miembros de su grupo. Presentó el acto el directivo de la Federación Malagueña de Peñas Juan Peralta.

PORTICO DE VELAZQUEZ

Restaurante

PORTICO de VELÁZQUEZ

Avda. Gregorio de Diego



La Reserva
Grupo









Pórtico de Velazquez es un local que cuenta con una amplia oferta. Desde las siete y media de la mañana les atendemos en nuestra cafetería ofreciéndoles desayunos donde no pueden faltar los deliciosos churros. Contamos con confitería y heladerá para los más golosos. Además, en nuestro salón comedor se pueden disfrutar tanto de agradables almuerzos como de cenas. Y por último, y no menos importante, disponemos de amplios salones para que su evento se convierta en inolvidable. Un equipo humano a su servicio con profesionalidad y cercanía les atiende en Pórtico de Velázquez, en Avenida de Velázquez, 101.

EL GRAN SORTEO PEÑISTA

LA FEDERACIÓN MALAGUEÑA DE PEÑAS
IMPULSA UN GRAN SORTEO DE UN
MAGNÍFICO VEHÍCULO:



UN SEAT IBIZA 1.0 59 KW (80 CV) 5 VEL.



COLABORA

EN LA VENTA DE
TARJETAS PARA
OBTENER
BENEFICIOS PARA
LA FEDERACIÓN Y
TU PROPIA
ENTIDAD

◆ Balance del Ayuntamiento

LA FERIA DE MÁLAGA 2019, EN CIFRAS

• LA ALCAZABA

Más de un millón de personas han asistido este año a los espectáculos programados por el Ayuntamiento en la Feria, según daba a conocer el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, en la rueda de prensa en la que el sábado 24 de agosto hacía balance de esta semana, acompañado por los concejales del equipo de gobierno. Todos los indicadores de afluencia a la Feria 2019 apuntaban a una noche de su conclusión a que se ha mantenido la alta participación del pasado año a las diferentes actividades, con el consiguiente impacto económico, laboral, turístico y de proyección para la imagen de la ciudad.

En lo que respecta a los espectáculos programados, más del 90% de los artistas que han intervenido son malagueños, lo que evidencia el grado de implicación del Ayuntamiento con el tejido artístico local. Se han llevado a cabo más de 300 actuaciones en una decena de escenarios distintos (Auditorio Municipal, portada de la Aduana, Caseta del Flamenco y la Copla, escenarios del Centro Histórico, explanada de la Juventud, Caseta Infantil, calle

Alcazabilla, Caseta de Verdiales y calle Marqués de Larios). Todas han sido de carácter gratuito, lo que representa una de las señas de identidad de la Feria de Málaga.

La Feria en el Real de Cortijo de Torres ha tenido actividades tanto de día como de noche. Por el Auditorio Municipal han pasado alrededor de 114.000 personas. Por su parte, el Área de Juventud cierra su programación musical para la Feria de Málaga con una participación de público estimada de 14.000 personas diarias. Como en los últimos años, se ha promocionado a los grupos emergentes, celebrando la Final de la Muestra de Música Joven MálagaCrea Rock, donde los grupos seleccionados como finalistas han podido actuar ante una gran audiencia. Además, en el Real se han presentado espectáculos muy diversos durante estos días de fiestas, en los que el caballo ha sido uno de los principales protagonistas.

Por otro lado, este año se han contabilizado 1.384 acreditaciones para el acceso de caballos y carruajes al Real de la Feria, concretándose en 1.056 monturas y 328 enganches, de las cuales más 200 son nuevas solicitudes, manteniéndose el incre-

mento de años anteriores. Además de representantes de Málaga y su provincia, ha habido participantes de casi todas las provincias andaluzas. Se ha contabilizado un total de 3.363 entradas de caballos y enganches a la Feria.

La elección de la reina y el mister de la Feria se ha vuelto a realizar, como en los últimos años, en un escenario montado expresamente en la portada del Palacio de la Aduana. Además, los más pequeños han podido disfrutar de nueve espectáculos de teatro y magia en la Caseta Municipal Infantil, por la que han pasado más de 9.000 personas (un 12,5% más). La Caseta Municipal de Verdiales ha acogido la fiesta malagueña con 20 espectáculos ha sido visitada por 40.000 personas (un 11,11% más). La Caseta Municipal del Flamenco y la Copla ha ofrecido espectáculos de baile y canto de la mano de grandes artistas locales, y ha sido visitada por más de 49.000 personas (un 25,64% más). Es destacable que por el Centro de Exhibición Ecuestre este año han pasado más de 50.000 espectadores (un 8,70% más). El total de asistencias estimadas en los espectáculos del Real ha sido de 262.000

personas (un 2,72% más).

Ocupación hotelera

La ocupación hotelera y apartamentos turísticos durante la Feria ha superado este año el 95%, cuatro puntos por encima del pasado año, cuando superó el 91%, según los datos de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos).

Desde el miércoles 14 hasta el jueves 22 de agosto, la ocupación fue del 95%, con un cierre el viernes 23 y el sábado 24 de agosto del 96%.

Por su parte, la facturación de los hosteleros se ha incrementado en un 3% de acuerdo a los datos aportados por la Asociación de Empresarios de Hostelería, MAHOS, que vinculan directamente este incremento a la prolongación de los días de Feria.

El Área de Turismo ha ofrecido un total de 504 horas de atención turística entre el servicio ofrecido en las Oficinas y Puntos Información Municipales (OPIT), el servicio de información turística en bicicleta y la atención a bordo en uno de los seis cruceros que ha hecho escala en la ciudad en estos días.

Los puntos de información turísti-

ca de la ciudad han reforzado sus medios tanto con material promocional como con personal especializado y han atendido a un total de 28.454 visitantes, un 1,34% más que en 2018. Las OPIT han recibido a 1,05 visitantes por minuto y se han registrado 192.002 consultas, 6,79 por visitante. El día de mayor afluencia fue el viernes 16, donde las OPIT atendieron a 3.342 visitantes.

Destaca el crecimiento registrado en el punto de información de Ben Gabirol (en un 20,68%), aunque la oficina de la plaza de la Marina, con 15.907 visitantes, concentra el 55,9% del total de turistas atendidos.

Los turistas y excursionistas nacionales han representado el 40,48% y los internacionales el 59,52% restante. Por nacionalidades, quienes más han acudido a las oficinas han sido franceses, italianos y británicos. Los países con mayor crecimiento han sido Suiza, Noruega y Brasil. Respecto al turismo nacional, los madrileños, andaluces, catalanes y valencianos han sido los que más han visitado las oficinas de turismo.

La promoción se ha reforzado con la distribución en 300 puntos de la capital y en el resto de la provincia (hoteles, apartamentos turísticos, agencias de viajes,

alquiler de vehículos, oficinas de información municipales) de 223.900 unidades de material informativo entre programas de la Feria, carteles, displays, planos, postales, guías y los folletos 'Mira Málaga', editados en cinco idiomas.

De acuerdo a las previsiones del Puerto, durante la Feria de Málaga llegaron a nuestra ciudad seis cruceros, la mayoría premium, con una capacidad máxima entre pasajeros y tripulantes que suman los 13.872 potenciales visitantes.

La modalidad de atención turística en bicicleta que ha incorporado recientemente la capital malacitana acudió a las terminales portuarias para reforzar la atención. Adicionalmente, el Área de Turismo atendió a bordo a los 169 pasajeros del Silver Shadow, un buque de crucero que atracó el festivo día 15.

Finalmente, la estrategia promocional de la Feria se ha completado con la puesta en marcha de un microsite alojado en www.malagaturismo.com en el que se ha podido consultar toda la información relativa a las fiestas. Ha recibido 8.054 de



SEAT URBAN VEHICLES®
Desde 13.990 €.

Tu Arona
Tu Ateca
Tu Tarraco



Automóviles Rueda Av. Velázquez, 107 - 29004 Málaga - Tel. 952 246 700

Consumo medio combinado de 3,8 a 4,2 Kg/100 Km [GNC] y 5,1 a 9,5 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 104 a 214 g/km. [Valores WLTP para unidades MY19]. Emisiones ponderadas de CO₂ de 98 a 166 g/km. [Valores NEDC para unidades MY19]. Imagen acabada Arona FR con opcionales, Ateca FR con opcionales, Tarraco Xcellence con opcionales. PVP recomendado para Península y Baleares para Arona 1.0 TSI 70 kW [95 cv] St&Sp Reference EDITION desde 13.990 € para clientes particulares que entreguen un vehículo de ocasión de más de 3 años de antigüedad, y 6 meses de pertenencia, a nombre del comprador del vehículo nuevo o familiar 2º grado o pareja legal. IVA, transporte e impuesto de matriculación, aportaciones comerciales de marca, concesionario y Volkswagen Financial Services incluidos en el precio. Oferta válida hasta el 31/07/2019 sujeta a unidades en stock para clientes particulares que financien a través de Volkswagen Bank GmbH S.E según condiciones contractuales un capital mínimo de 11.990 €, con una permanencia mínima de la financiación de 48 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. Pack Confianza SEAT incluido en el precio si se financia la compra con Volkswagen Bank GmbH S.E [ver las condiciones contractuales]. Los servicios incluidos son los siguientes: 5 años de mantenimiento SEAT Service o 80.000 km [lo que antes suceda], Extensión de garantía durante 3 años adicionales a los 2 años de garantía del fabricante o 100.000 Km [lo que antes suceda] y 5 años de Servicio Movilidad SEAT.



El alcalde con concejales del equipo de gobierno durante la reuenda de prensa ofrecida como final de la Feria de Málaga 2019.

las más de 55.5084 visitas en toda la web en estos días. Asimismo, los perfiles oficiales de las redes sociales del Área de Turismo en Facebook, Twitter e Instagram, han dado cuenta de la diversidad de la oferta lúdico-cultural para todos los públicos durante la Feria. Las publicaciones han alcanzado a cerca de 600.000 mil usuarios.

Redes

En el apartado de las redes sociales, el hashtag oficial de la Feria de Málaga, #FeriaMLG, ha llegado a alcanzar, entre Instagram y Twitter, a 13.838.162 usuarios únicos, siendo usado por 4.261 usuarios que han realizado 12.709 publicaciones, las cuales han obtenido 104.059.355 de impresiones (número de veces que se ha mostrado el hashtag).

En lo que respecta a los perfiles oficiales de Feria, las más de 897 publicaciones realizadas entre Facebook, Twitter e Instagram, han generado alrededor de 118.513 interacciones (reacciones, comentarios, compartidos, retweets, menciones, me gusta, clics a la web, etc.). En lo referente al crecimiento de la comunidad de estos perfiles, se han producido aumentos con respecto a la feria de 2018: un 15,07% en Facebook, un 18,5% en Twitter y un 120,93% en Instagram, siendo significativo el crecimiento de este último, que coincide con el auge de esta red social año tras año.

De las más de 118.368 interacciones, 1.246 han sido de tipo "comentario o mensaje privado", es decir, interacciones en las que los perfiles oficiales de la Feria han contestado dudas, canalizado quejas, solucio-

nado inquietudes, etc. a malagueños y visitantes. También se han respondido a una gran cantidad de mensajes privados en la red social Instagram.

La página oficial de Facebook de la Feria de Málaga ha obtenido un alcance de 882.487 usuarios únicos, 91.414 interacciones en las publicaciones (21.839 reacciones + 663 comentarios + 3.954 compartidos + 64.958 clics) y 1.267.238 impresiones. Los vídeos colgados en esta página de Facebook han sido reproducidos 70.122 veces.

El perfil oficial de Instagram de la Feria de Málaga ha obtenido un alcance de 119.914 usuarios únicos, 17.883 interacciones en las publicaciones, 554.891 impresiones, 1.301 clics en el enlace de la bio y 23.862 visitas al perfil.

Destacamos como novedad este año el mayor uso de las "historias" de Instagram, ya que, desde el perfil oficial de Instagram de la Feria de Málaga se han publicado un total de 129 historias, que han alcanzado a 198.405 usuarios y han tenido un total de 239.237 impresiones.

Por último, el perfil oficial de Twitter de la Feria de Málaga ha obtenido un total de 735.400 impresiones, 2.500 clics en los enlaces publicados, 1.179 retweets, 3.206 menciones y 3.285 Me gusta.

La red social preferida por los usuarios sigue siendo Facebook, aunque Instagram ya se encuentra prácticamente al mismo nivel y es cada vez más usada por los que quieren seguir la Feria de Málaga a través de las redes sociales.

Este año, por tercer año consecutivo, el cartel anunciador de la Feria

de Málaga ha sido elegido mediante votación popular a través de Internet. La obra ganadora 'La diosa Málaga' recibió el 39,39% de los votos populares (3.744 votos). Durante los días en los que estuvo abierto el periodo de votación, se llegaron a emitir 9.506 votos.

En cuanto a los perfiles oficiales del Ayuntamiento en las redes sociales, en los diez días de feria, los tuits publicados han conseguido 1.580.000 impresiones y se han alcanzado 84.300 personas mediante las publicaciones de Facebook.

En twitter se han recibido 5.449 menciones y en facebook se han superado las 31.200 interacciones con las publicaciones.

Los mayores

Por 'El Rengue', la caseta municipal de las personas mayores, han pasado 5.300 mayores de los 11 distritos, con una media de 530 por noche. La caseta más grande de la Feria, con seis módulos, ha acogido cada noche programación específica con una cena, actuaciones, homenaje a la mujer y el hombre de mayor edad de la noche y elección del rey y reina del distrito. El personal del Servicio de Ayuda a Domicilio, a través de la empresa Más Cerca, ha prestado servicio de acompañamiento para que la ciudadanía beneficiaria de este servicio pueda acudir 'El Rengue'.

Oferta Cultural

Además, más de 20 exposiciones temporales y permanentes han podido ser visitadas por malagueños y turistas durante esta Feria 2019. Nombres como los de Jim Dine, en

el Centre Pompidou Málaga; Dimitry Lookianov, Krystiyna Gmurzynka en la Colección del Museo Ruso; y, por supuesto, Picasso, en su Casa Natal; son los protagonistas de las exposiciones individuales del verano en museos y centros expositivos municipales de Málaga. A ellas hay que sumarles las colectivas entre las que se pueden destacar Perversidad. Mujeres fatales en el Arte Moderno (1880-1950), en el Museo Carmen Thyssen; Libres y decisivas. Artistas rusas entre la tradición y vanguardia., en la Colección del Museo Ruso; o Seis personajes de autor en las salas Mingorance del Archivo Municipal.

Durante estos días festivos los museos y centros expositivos abiertos han recibido un global 43.852 visitantes, y en todos ha subido la media de visitantes respecto a la Feria de 2018. Así, la Alcazaba ha contado más de 20.050 visitas; el Castillo de Gibralfaro, 12.100; la Fundación Picasso-Casa Natal, 2.018; el Centre Pompidou Málaga, 2.926; el Museo Automovilístico, 1.619; el Museo Carmen Thyssen, 1.629; la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo, 1.099; el Museo Interactivo de la Música, 1.354; el Museo Revello, 581; y la Sala Mingorance del Archivo, 211.

Deporte

El programa Deporte en Feria 2019 ha puesto fin a la temporada deportiva 2018/19 del Ayuntamiento de Málaga con las 15 actividades organizadas. Concentradas fundamentalmente en el primer fin de semana de agosto, la prueba más

participativa y la más antigua, con 60 ediciones, ha sido la Travesía a Nado de la que disfrutaron los más de 500 participantes entre malagueños y nadadores llegados de otras localidades.

La Regata de Jábegas hizo honor a la tradición deportiva surgida de las tareas en el mar y congregó a representantes de clubes de Málaga y el resto de localidades de la provincia, en una tarde noche en la que mujeres y hombres remaron en el circuito del Puerto de Málaga.

La Caminata Senderista Fotográfica, que alcanzó este año su 8ª edición, hubo completado inscripciones al poco tiempo de abrirse. Los 100 participantes tomaron la salida tras ver las mejores fotos de la edición anterior expuestas en el Patio de Banderas del Ayuntamiento. La novedad en esta ocasión fue la 1ª Marcha Nórdica, disciplina que empieza a tener muchos seguidores atraídos por su sencillez y los beneficios que aporta al bienestar y la salud. Otra novedad de esta edición del Deporte en Feria fue la celebración de un torneo de fútbol en sillas de ruedas electrónicas, que confirma la visibilidad y apoyo municipal de la diversidad funcional.

Los deportes de equipo como el baloncesto y el vóley-playa han disputado sus jornadas de liga durante el mes de julio y en estos días han puesto el colofón a sus competiciones. La exhibición de waterpolo, el pádel surf o actividades como el yoga, zumba y la caminata senderista han demostrado que, incluso en Feria, Málaga es una ciudad de deportistas, que se prepara para ser capital europea del Deporte 2020.

◆ La Feria de Málaga 2019, en imágenes



Miembros de Cafés Santa Cristina en la caseta de la Federación Malagueña de Peñas.



El coche que sortea la Federación con la colaboración de Automóviles Rueda estuvo expuesto.



El cantante Raúl Palomo, con la Reina y el Mister.



Francisco Ríos, gerente de Maxfri, con amigos en la caseta de la Federación de Peñas.



Representantes de empresas patrocinadoras como Cafés Santa Cristina y Halcón Viajes.



Paqui González y Cuancarlos Fernández han colaborado en la gala de elección de Reina y Mister.

◆ La Feria de Málaga 2019, en imágenes



Intervención del alcalde en su visita del último día de Feria.



Manuel Curtido dialoga con el alcalde, Teresa Porras y Julio Andrade.



Jornada de convivencia de la Escuela de Copla en la caseta.



Artistas sobre el escenario de la Federación Malagueña de Peñas.



Rocío Alba actuó en sábado en la caseta de La Alcazaba.



Vista general de la caseta de la Federación Malagueña de Peñas.

Última



La Alcazaba

Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales "La Alcazaba"
C/ Pedro Molina, 1 - 29012 Málaga Teléfono 952 22 54 39 Fax 952 21 48 82
E-mail: prensa@femape.com DL: MA-527-2003

◆ Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba'

Reinas y Misters entregarán flores a la Virgen de la Victoria

• LA ALCAZABA

La Virgen de la Victoria, Patrona de la Diócesis de Málaga, se encuentra durante estos días en la Catedral donde fue trasladada el pasado domingo 25 de agosto en rosario de la aurora.

Del viernes 30 de agosto al sábado 7 de septiembre tendrá lugar la tradicional novena a la Sagrada Imagen. A las 19:30 horas se celebra Santo Rosario y Novena y a continuación la Misa a las 20:00 horas.

El jueves 5 de septiembre a la conclusión de la Misa se procederá

a la imposición de medallas a los hermanos que lo hayan solicitado.

El viernes 6, por su parte, será un día especial para la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba', invitada un año más a realizar su tradicional Ofrenda Floral con la participación de las Reinas y Misters de la recién concluida Feria de Málaga 2019.

El colectivo peñista estará representado por su Reina Sara Menezes y el Mister José Ríos, acompañados por sus respectivas Damas y Caballeros de Honor.

Además, se invita a todas las entidades federadas a participar de este acto con la asistencia, en caso de tenerla, de sus reinas y misters.

El sábado 7 de septiembre se celebrará la consagración de los niños a Santa María de la Victoria; mientras que el sábado 8 de septiembre tendrá lugar la Misa Estacional de la Solemnidad de Santa María de la Victoria por la mañana en la S.I. Catedral, y ya por la tarde se celebrará la tradicional procesión de regreso a su Real Santuario y Basílica, con la participación corporativa de la Federación Malagueña de Peñas y la asistencia nuevamente de la Reina, Mister, Damas y Caballeros de Honor, que aportarán colorido al cortejo cofrade que hará su paso por la calle de la Victoria, donde el colectivo peñista cuenta con su sede social, que como es tradicional será engalanada para la ocasión.



Penistas ante la Patrona el pasado año en la Ofrenda Floral.

Entidades colaboradoras con esta publicación:

